



وزارة الصحة

إستراتيجية إدارة المعرفة

وزارة الصحة

2022 - 2018



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية
الملك عبد الله الثاني بن الحسين المعظم



صاحب السمو الملكي
الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم

قائمة المحتويات

5	تقديم
6	ملخص تنفيذي
7	مقدمة
9	خلفية
10	تحليل البيئة المعرفية
10	المنهجية
11	توصيات تحليل البيئة المعرفية
13	الإطار العام للخريطة المعرفية
14	الفجوة المعرفية
17	التحليل الاستراتيجي SWOT
19	الممكنات
19	المخاطر
20	الرؤية
20	الرسالة
20	القيم
21	الأهداف المعرفية
24	الإطار العام لاستراتيجية إدارة المعرفة 2018-2022
25	المتابعة والتقييم
27	مصفوفة المؤشرات والأهداف
33	البطاقة المرجعية لمؤشرات الأداء الرئيسية
60	ملاحق
61	الملحق رقم (1): مصطلحات فنية
64	الملحق رقم (2): استمارة حصر الأصول المعرفية الصريحة
69	الملحق رقم (3): استمارة حصر الأصول المعرفية الضمنية
76	الملحق رقم (4): فريق إعداد استراتيجية إدارة المعرفة في وزارة الصحة
77	قائمة المراجع الرئيسية

تقديم

بسم الله الرحمن الرحيم

انطلاقاً من ايمان وزارة الصحة باستمرار عملية الإصلاح والتطوير الإداري وضمن عملية الإصلاح الشامل التي يقودها جلالة الملك عبد الله الثاني المعظم (حفظه الله) والتي تهدف لتحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين وتشجيع روح المبادرة والإبداع لدى دوائرها وتطوير هندسة العمليات الإدارية وإدارة الجودة الشاملة للمعلومات واستثمار التكنولوجيا والتحول الإلكتروني للوصول الى إدارة تتسم بالمرونة والشفافية.

حرصت وزارة الصحة لتأطير جهودها لتحقيق ذلك من خلال تطوير استراتيجية إدارة المعرفة للأعوام الخمسة القادمة (2018-2022) وربطها بإستراتيجية وزارة الصحة التي تسعى ضمن محاورها الى مأسسة إدارة المعرفة ضمن عمل الوزارة.

تمثل هذه الاستراتيجية الإطار العام والجهد المنظم والموجه من أجل تحديد وجمع وتصنيف وتنظيم وتخزين ونشر وتبادل كافة أنواع المعارف ذات العلاقة بعمل الوزارة، لتكون جاهزة للتداول ومن ثم نقل وتحويل المعلومات الهامة والخبرات التي يمتلكها الأشخاص ليتم تضمينها في الأنشطة الإدارية المختلفة، وتوظيفها في التخطيط الاستراتيجي وصنع القرارات، وحل المشكلات، وإدارة العمليات.

لإدارة المعرفة اثراً إيجابياً على البيئة التنظيمية والأداء المؤسسي وتميز الابداع الفردي والتنظيمي وكذلك الميزة التنافسية للمؤسسة. حيث ان غياب منهجية واضحة لإدارة المعرفة يؤدي الى اهدار الموارد وإضاعة جزء كبير من وقت العمل في البحث عن المعلومات وإعادة ابتكار المعارف المتوفرة ضمناً مما يؤدي الى التأخير في اتخاذ القرارات وتنفيذها ويؤثر سلباً على مستوى فعالية وكفاءة الأداء المؤسسي والخدمات المقدمة.

وعليه تقع مسؤولية نجاح تنفيذ استراتيجية إدارة المعرفة على عاتق الإدارة العليا والإدارة التنفيذية وجميع العاملين في الوزارة على مختلف مستوياتهم الوظيفية بشكل عام وضمن خطة عمل واضحة ومحددة.

سائلاً المولى عز وجل ان يوفقنا جميعاً لخدمة هذا البلد تحت ظل القيادة الهاشمية وعميدها جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين المعظم وولي عهده المحبوب حفظهم الله ورعاهم.

وزير الصحة

الأستاذ الدكتور محمود الشيباب



ملخص تنفيذي

تم وضع استراتيجية إدارة المعرفة في وزارة الصحة للأعوام 2018-2022 وفق منهجية بدأت مع تحليل البيئة المعرفية في الوزارة تم من خلالها الحصول على معلومات وبيانات للمضي قدماً في وضع الاستراتيجية بناءً على أساس علمي سليم.

خلص تحليل البيئة المعرفية إلى توصيات حول الوضع القائم في الوزارة وما يجب عمله لوضع استراتيجية لإدارة المعرفة تسهم في جسر الفجوة المعرفية التي تم تحديدها من خلال التحليل المعرفي والإطار العام للخريطة المعرفية.

كما تمت مقارنة نتائج تحليل البيئة المعرفية وفجوات الخريطة المعرفية بمعيار المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة (American Productivity and Quality Center) لقياس نضج إدارة المعرفة الذي يعتمد إلى خمسة مستويات في المؤسسات، والذي وضع وزارة الصحة في المستوى الأول والذي يعني بأن الوزارة مؤسسة تعي حاجتها لتطبيق إدارة المعرفة وبحاجة لتطوير سياسات وأطر مؤسسية تخدم أنشطة التعرف على حاجتها المعرفية وكيفية توفيرها.

كما تم إجراء تحليل رباعي لنقاط القوة ومجالات التحسين والفرص المتاحة والتحديات الماثلة بناءً على تحليل البيئة المعرفية لتستند عليه الجهود التي سيتم العمل على تحقيقها من خلال هذه الاستراتيجية، كما تم تحديد الممكّنات التي ستسهم في نجاح تطبيق الاستراتيجية مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطر التي يمكن أن تعطل تطبيق أو نجاح استراتيجية إدارة المعرفة في وزارة الصحة.

تم وضع الرؤية والرسالة والقيم لهذه الاستراتيجية بالتعاون مع لجنة تطوير استراتيجية إدارة المعرفة التي شكلها معالي وزير الصحة الأستاذ الدكتور محمود الشيبان في الثامن من تشرين ثاني 2017 كخطوة أولى في الاتجاه الصحيح بالشراكة مع مشروع التمويل الصحي والحوكمة الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID).

قسمت الأهداف في استراتيجية إدارة المعرفة إلى أربعة مستويات لتتماشى مع التوجهات الحكومية واستراتيجية وزارة الصحة ومتطلبات معايير جائزة الملك عبدالله للتميز ونتائج تحليل البيئة المعرفية ومتطلبات المعايير العالمية في تطبيق إدارة المعرفة.

فوجد في الإطار العام والمنطقي للاستراتيجية الرؤية الوطنية الخاصة بتقديم الخدمات للمواطنين ومنها خدمات القطاع الصحي في المستوى الأول، بينما يندرج تحت هذه الرؤية الوطنية الهدف المؤسسي المعرفي في استراتيجية وزارة الصحة كجزء من منظومة تطوير خدماتها عن طريق إدارة معرفتها بمساندة من مبادرات التحول الرقمي والتكنولوجيا في المملكة لتحسين الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها المنصوص عليها في الهدف الوطني. يأتي بعد ذلك المحورين المعرفيين في الخطة الاستراتيجية لوزارة الصحة والتي تم تضمين الأهداف المعرفية التشغيلية فيها إضافة إلى تشكيل وحدة تنظيمية لإدارة المعرفة.

تم كذلك وضع مصفوفة مؤشرات الأداء الرئيسية بما يتوافق مع الإطار المنطقي للاستراتيجية والمستويات الأربعة للأهداف وتسلسلها المنطقي وارتباطاتها الأفقية والعمودية مع توضيح للمستهدفات والأنشطة والتدخلات والمسؤوليات والافتراضات مع البطاقات المرجعية المفصلة لمؤشرات الأداء الرئيسية.

وستتبع هذه الاستراتيجية بخطة تشغيلية تغطي العام 2018 ليصار إلى تطبيقها بشكل كامل ومؤسسي ابتداءً من العام 2019.

مقدمة

تعتبر إدارة المعرفة اسلوب من الاستراتيجيات الأهم في إدارة الأصول الفكرية لأية مؤسسة في وقتنا الحاضر وذلك لدور هذه الأصول في تطوير أداء المؤسسات، مما يوجب تركيز الاهتمام على جهود تحديدها وجمعها وتوفيرها للاستخدام مما يعكس ذلك على الوصول لنتائج أداء أفضل.

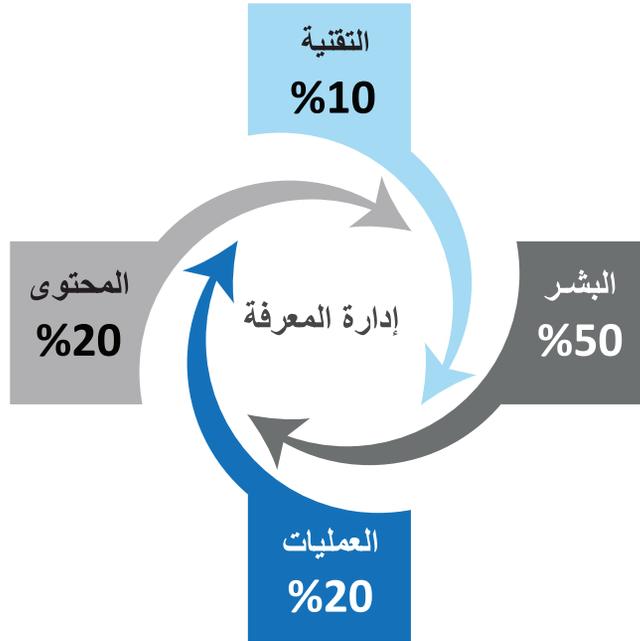
حيث تم وضع أسس إدارة المعرفة من خلال كتابات **(بيتر دركر)** الذي يلقب بأبو الإدارة الحديثة في خمسينيات القرن العشرين حيث كان سابقاً في الإشارة إلى **”العامل المعرفي“ (Knowledge Worker)** حيث تنبه إلى أن الشركات التقليدية التي كانت قائمة منذ الثورة الصناعية ستزول وسيتم استبدالها بشركات ومؤسسات يكون جل رأس مالها قائم على الأفكار والإبداع الفكري **”رأس المال الفكري“** الذي يلعب فيه **”العامل المعرفي“** الدور الأكبر.

شهدت ثمانينيات القرن الماضي تحولات مهمة خدمت أفكار دركر منها التحولات العالمية لاقتصاد السوق وبدء الحديث عن الإنترنت والعولمة وصاغ **(كارل وويغ)** مصطلح **”إدارة المعرفة“** للمرة الأولى في 1987 في مؤتمر اقتصادي للأمم المتحدة، بدأ بعدها العمل على مأسسة إدارة المعرفة كعلم إداري يبحث في كيفية تقييم الشركات والمؤسسات وأدائها خارج الأطر التقليدية التي تتحدث عن الموجودات والأموال والسمعة التجارية والحصص السوقية والبضائع في المخازن والنقدية في الحسابات البنكية، حيث اتجهت الأفكار إلى العامل الأهم في الشركات والمؤسسات وهي الخبرات أو **”المعرفة“** التي يمتلكها موظفوها.

أصبح الحديث جدياً مع كتاب **(توماس ستوربات)** **”راس المال الفكري“ (Intellectual Capital)** الذي أوضح فيه أن رأس المال الأهم في الشركات والمؤسسات هو رأس المال الفكري الذي يتحدث عن أصول غير ملموسة مادياً إلا أن لها الأثر الأكبر في قيمة الشركات والمؤسسات وقدرتها على المنافسة والاستمرار، حيث ينقسم رأس المال الفكري إلى:

1. **رأس المال البشري (Human Capital)** وهو الخاص بموظفي الشركات والمؤسسات والخبرات التي يمتلكوها والمعرفة التي يستخدمونها في أداء عملهم
2. **رأس المال العلاقتي (Relational Capital)** وهو الخاص بعلاقات الشركات والمؤسسات مع عملائها ومزوديها وكيفية إدارتها على نحو سليم
3. **رأس المال الهيكلي (Structural Capital)** وهو الخاص بالعمليات والسياسات التي تحكم عمل الشركات والمؤسسات والتي تطورت بعد ذلك إلى ما يعرف بالحوكمة

تطورت مفاهيم إدارة المعرفة تباعاً وأصبحت علماً إدارياً قائماً بحد ذاته وخصوصاً مع إصدار قانون ساربينز أوكسلي (Sarbanes Oxley) في 2002 في الولايات المتحدة بعد فضيحة إفلاس شركتي إنرون (Enron) للطاقة و وورلد كوم (WorldCom) للاتصالات بعد التزوير في بياناتهما المالية في 2001، حيث بدأ الحديث جدياً هنا حول كيفية تقييم الشركات على أسس علمية جديدة لا تتعلق بشكل كامل بالبيانات المالية لحماية المستثمرين



تقوم إدارة المعرفة على أربعة ركائز هي العنصر البشري والعمليات والمحتوى والتكنولوجيا بنسب متفاوتة يشكل العنصر البشري فيها الجزء الأكبر.

تعرف إدارة المعرفة بأنها الممارسات التي تتبعها المؤسسات في عمليات صنع واتخاذ القرار عن طريق توصيل المعلومة الصحيحة للشخص الذي يحتاجها بالشكل الذي يمكنه من استخدامها في الوقت الذي يحتاج فيه إلى هذه المعلومة

وتهدف وزارة الصحة إلى وضع معايير وتقنين وتنسيق كافة الجهود المتعلقة بالعمل الصحي مما يسهم في تقديم خدمات أفضل لكافة المستفيدين مما يسهم في تحقيق الرؤية التي تطمح المملكة لتحقيقها.

تتصف المنهجية التي اتبعت لوضع استراتيجية إدارة المعرفة في وزارة الصحة بالشمولية والاستمرارية والاستدامة. ووعت وزارة الصحة لأهمية إدارة المعرفة في تطوير عمل وزارة الصحة للوصول إلي التميز في الأداء وتقديم الخدمات الصحية، وتم إشراك كافة الأطراف المعنية في وضع هذه الاستراتيجية

ترتبط استراتيجية إدارة المعرفة باستراتيجية وزارة الصحة (2018-2022) حيث تعمل الوزارة من خلال استراتيجية المعرفة لتحقيق الهدف المؤسسي الذي ينص على تطبيق "إدارة معرفية كفؤة وفاعلة مبنية على التحول الرقمي والتكنولوجيا" تناعماً مع الهدف الوطني الوارد في رؤية 2025 والذي يهدف إلى "تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها".

خلفية

أنشئت وزارة الصحة عام 1921 وفي عام 1926 صدر اول قانون لتنظيم الشؤون الصحية، واستمر هذا الوضع حتى عام 1939 حيث الحقت دائرة الصحة بوزارة الداخلية. في عام 1946 كان عدد المستشفيات في مدينة عمان 7 مستشفيات هي مستشفى الامراض السارية والمستشفى الجراحي والمستشفى العيني ومستشفى السجن المركزي والمستشفى الإيطالي ومستشفى الدكتور قاسم ملحس ومستشفى الدكتور بطرس ابو سابا.

أنشئت وزارة مستقلة للصحة عام 1950 تحت اسم وزارة الصحة، وفي عام 1966 صدر قانون الصحة العامة رقم (43) وقد عدل بموجب قانون الصحة العامة (رقم 21 لسنة 1971) حيث عدل هذا الأخير عدة مرات الى ان صدر قانون الصحة العامة رقم (47 لسنة 2008) الذي تقوم الوزارة بموجبه بتنظيم الأمور الصحية في المملكة.

بلغ عدد موظفي وزارة الصحة بنهاية 2017 خمسة وثلاثون ألفاً ومئتين وتسعون موظفاً بواقع 22,376 وظيفة صحية (طبيب وصيدلاني ومررض وقابلة قانونية وفنيو صحة ومهن طبية)، وتدير 32 مستشفىاً بسعة 4985 سريراً، إضافة لـ 676 مركزاً صحياً من ضمنها 464 مركزاً تقدم خدمات الأمومة والطفولة، بينما بلغت الموازنة لعام 2017 حوالي 569 مليون دينار أردني.

تم وضع هذه الاستراتيجية بدعم من الإدارة العليا في الوزارة وتماشياً مع خطط التحول الإلكتروني للحكومة، وبدعم من مشروع التمويل الصحي والحكومة الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية USAID كمتطلب أداء وتطوير، إضافة إلى تحقيق معيار إدارة المعرفة في متطلبات جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز في الدورة الحالية والتي تبدأ عمليات التقييم والزيارات الميدانية لها في الربع الأول من 2018.

تحليل البيئة المعرفية

يعد تحليل البيئة المعرفية من أهم الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات للوقوف على وضعها المعرفي ونقاط القوة عندها وجوانب النقص فيها لوضع خطط تسهم في التطبيق الصحيح لإدارة المعرفة بناءً على تحليل علمي ومعلومات موثوقة قائمة على تحليل سليم لبيانات ومعلومات تم الحصول عليها من خلال أدوات تم بناؤها لهذا الغرض.

المنهجية

تتصف المنهجية التي اتبعت لوضع استراتيجية إدارة المعرفة في وزارة الصحة بالشمولية والاستمرارية والاستدامة. فقد تم تحديد أهمية إدارة المعرفة في تطوير عمل وزارة الصحة للوصول إلى التميز في الأداء وتقديم الخدمات الصحية، كما تم إشراك كافة الأطراف المعنية في وضع هذه الاستراتيجية، وأخيراً وليس آخراً وضع الأسس التي ستمكن وزارة الصحة ووحداتها التنظيمية وكوادرها من تطبيق الاستراتيجية. تم كخطوة أولى تشكيل لجنة لتطوير استراتيجية إدارة المعرفة بقرار من معالي وزير الصحة الأستاذ الدكتور محمود الشيبان بالشراكة مع مشروع التمويل الصحي والحكومة الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) في الثامن من تشرين ثاني 2017 لإعداد استراتيجية إدارة المعرفة للأعوام 2018-2022 وتمت دراسة الاستراتيجية السابقة وكافة الوثائق التي تم إعدادها بهذا الخصوص، وتم وضع خطة عمل على مرحلتين:

المرحلة الأولى:

1. دراسة كافة الوثائق السابقة والمتطلبات الحالية.
2. تحديد عينة للوزارة تغطي كافة المستويات الوظيفية والمواقع (نحو 100 شخص).
3. تحديد عينة للقيادات الوسطى والعليا (15-20 شخص).
4. عمل استبانة عامة لموظفي الوزارة ومقابلات للعينة القيادية وتحليل ردودها للوقوف على الوضع المعرفي الراهن في الوزارة.
5. إعداد تقرير "تحليل البيئة المعرفية في وزارة الصحة" بناءً على نتائج الاستبانات والمقابلات.
6. إعداد الإطار العام لـ "الخريطة المعرفية" في وزارة الصحة.
7. وضع آليات لجمع الأصول المعرفية الصريحة والضمنية للوصول إلى خريطة معرفية شاملة لوزارة الصحة مستقبلاً.

المرحلة الثانية:

1. عقد ورشة عمل حول المرحلة الأولى وتقديم النتائج.
2. البدء بوضع مسودة استراتيجية إدارة المعرفة من خلال وضع الإطار العام للمتابعة والتقييم.
3. وضع الاستراتيجية النهائية وإطار المتابعة والتقييم بالتعاون مع الأطراف المعنية.
4. وضع خطة تنفيذية للعام الأول من تطبيق استراتيجية إدارة المعرفة في وزارة الصحة.

توصيات تحليل البيئة المعرفية

خلص تقرير تحليل البيئة المعرفية الذي حلل الوضع المعرفي في الوزارة من خلال مقابلات مع العينة القيادية والاستبانة العامة إلى الآتي:

1. في المجال التقني

- الحاجة إلى نظام لإدارة المعرفة (بوابة معرفية – قواعد بيانات...) في الوزارة لتسهيل عملية جمع ونشر واستخدام الأصول المعرفية إضافة لكونه منصة للتشارك المعرفي من خلال إشراك الجهات المعنية والأفراد من المجتمع المحلي في هذه العملية.
- الحاجة إلى لوحة قيادة (Dashboard) تستطيع من خلاله القيادة العليا تتبع كافة مستويات البيانات والمعلومات وتسهل عملية اتخاذ القرار.

2. في مجال الثقافة والقيم

- رفع مستوى الوعي بمفاهيم إدارة المعرفة ومبادئها في الوزارة وعلى كافة المستويات الإدارية والفنية عن طريق ورش عمل ومحاضرات وتدريب.
- وجود منهجيات واضحة تعكس ثقافة مؤسسية حول المحتوى المعرفي وإدارته.

3. في مجال الحوكمة

- وجود وحدة تنظيمية مسؤولة بشكل مركزي عن إدارة المعرفة المؤسسية. يفضل أن تكون هذه الوحدة التنظيمية مستقلة إلى حد ما مع تفويض صلاحيات واضح حول عملها.
- وجود خطة تواصل معرفية مؤسسية لها ارتباط بالمحتوى المعرفي وتعززه. هدف هذه الخطة هو تحديد مسؤوليات وحقوق الأطراف المعنية في الحصول على المعلومات وإيصالها إلى مستخدميها بشكل مؤسسي وعدم الاكتفاء بتوفير المعلومة عند طلبها.
- نظام تصنيف للأعمال في الوزارة إذ يساعد هذا النظام في تبويب المعرفة بشكل منطقي يوائم العمل اليومي والاستراتيجي للوزارة ويوضح مسؤوليات العمل والوثائق التي تنتج منه.

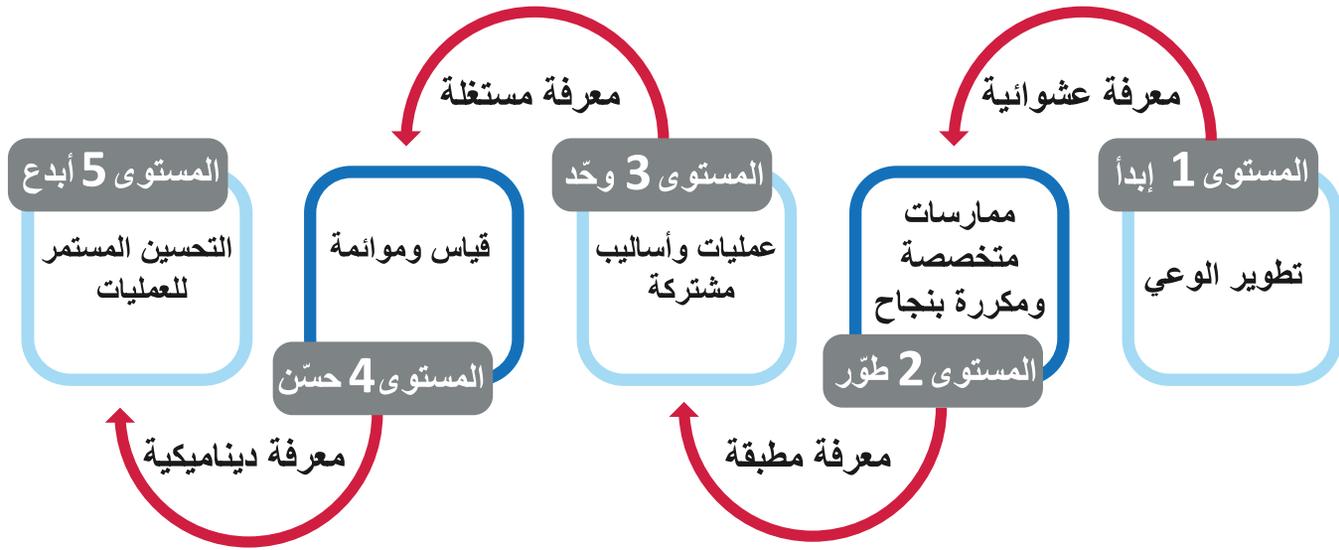
4. في المجال الاستراتيجي والتشغيلي

- وضع أهداف معرفية قابلة للقياس والتحقيق SMART في استراتيجية إدارة المعرفة، ووضع أولويات أو تصور لمنهجية وضع أولويات الأهداف (Prioritization)

- وجود محور معرفي واضح بأهداف معرفية محددة في الخطة الاستراتيجية للوزارة، حيث يمكن الاستعانة ببعض الأهداف والمؤشرات لدمجها بالأهداف الاستراتيجية للوزارة.

تم بالإضافة إلى التحليلات السابقة من الاستبانة العامة والمقابلات مع العينة القيادية ودراسة الوثائق والاستراتيجية السابقة مقارنة النتائج التي تم التوصل إليها مع أحد المعايير العالمية لإدارة المعرفة للوقوف على مدى جاهزية وزارة الصحة لتطبيق هذا المفهوم. تم اعتماد معيار المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة (American Productivity and Quality Center) لقياس نضج إدارة المعرفة الذي يعتمد إلى خمسة مستويات في المؤسسات حسب الشكل أدناه:

APQC[®] المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة
Make Best Practices Your Practices[™]



مستويات المؤسسات في تطبيق إدارة المعرفة وفقاً لـ APQC

وحسب المستويات في الشكل السابق والتقييم للجاهزية بناءً على نتائج المقابلات مع العينة القيادية وردود المشاركين في الاستبانة العامة فإن النتائج وفقاً لمعايير المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة جاءت كالتالي:

1	المستوى:
مؤسسة تعي قيادتها الحاجة لتطبيق إدارة المعرفة وبحاجة لتطوير سياسات وأطر مؤسسية تخدم أنشطة التعرف على حاجاتها المعرفية وكيفية توفيرها وتملك أنظمة معلوماتية وبنية تقنية تحتية يمكن الاستفادة منها في تطبيق إدارة المعرفة	الجاهزية:

الإطار العام للخريطة المعرفية

تم وضع إطار عام للخريطة المعرفية في وزارة الصحة بناءً على تقرير تحليل البيئة المعرفية وتم تحديد الفجوة المعرفية والاحتياجات المعرفية لثمانية إدارات في الوزارة إضافة إلى زيارات ميدانية للمراكز الطرفية للوزارة شملت مديرية صحة ومركز صحي ومستشفى.

الفجوة المعرفية

تم تحديد الفجوة المعرفية على النحو الآتي:

الفجوة المعرفية

• بيانات ومعلومات عن:

- عبء العمل الوظيفي
- الأدوية المتوفرة أو المطلوبة للمستشفيات
- عطاءات الأدوية
- أعداد المستفيدين فعلياً من التأمين الصحي
- كلفة الخدمات الصحية (سرطان - سكري...)
- كلفة علاج بعض الأمراض والعمليات الجراحية (قلب مفتوح-زائدة دودية...)
- كلفة علاج المستفيدين من التأمين الصحي
- المرضى وتصنيفاتهم

• قواعد بيانات عن:

- سجل وطني لذوي الاحتياجات الخاصة
- الأمراض غير السارية للمقارنة على المستويين الإقليمي والعالمي
- البيانات والمعلومات في القطاع العام والخاص والخدمات الطبية والجامعات وتكاملها
- الأمراض غير السارية على المستوى الوطني والعالمي
- الأمراض غير السارية
- الوبائيات / الأمراض المعدية على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي
- المؤشرات المحلية عن الوضع الوبائي ومقارنته بالوضع الإقليمي والعالمي
- الموارد البشرية

• مواصفات:

- الأدوية وخصوصاً الحديثة
- الأجهزة الطبية

- دراسات عن:
 - إدارة المستشفيات
 - الإجراءات العلاجية الحديثة

- حوسبة بعض الإجراءات والعمليات
- مقارنات معيارية / أفضل ممارسات / دروس مستفادة
- تشريعات
- استراتيجيات
- معايير دولية فنية

سيتم بناءً على هذه المعطيات التعامل مع الفجوة والاحتياجات المعرفية من خلال استراتيجية إدارة المعرفة لجسر الفجوة وتوفير الاحتياجات للعام الأول (حتى نهاية 2018) بينما سيتم في الأعوام اللاحقة (ابتداءً من العام 2019 وحتى 2022) تحديد الفجوة المعرفية بشكل سنوي في الربع الأول من كل عام لتحديد الاحتياجات المعرفية/الفجوة المعرفية والعمل على جسرها من خلال توفيرها حتى نهاية العام نفسه وقياس مدى تحقق عملية التوفير ومدى الاستفادة مما تم توفيره.

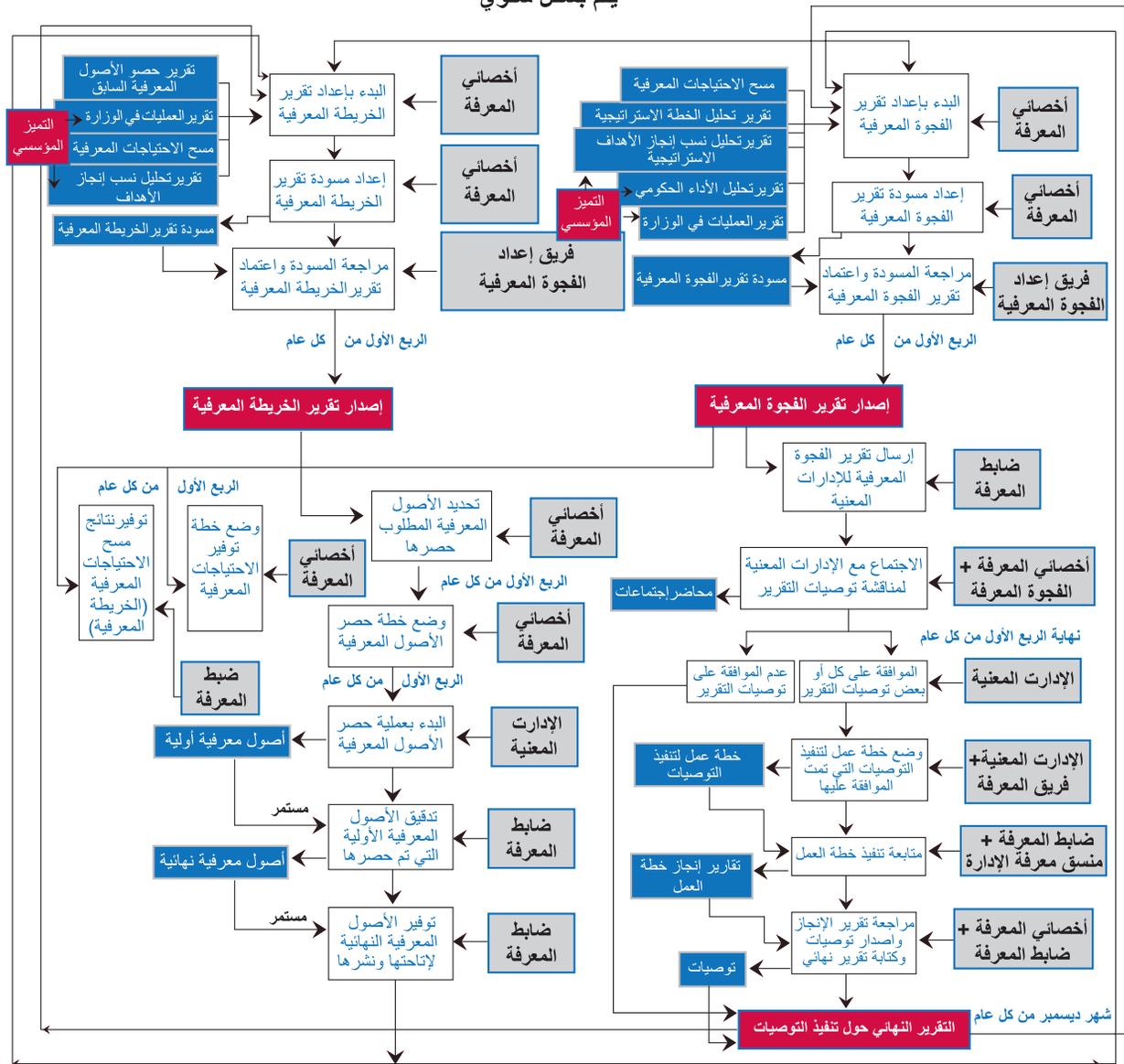
ستقوم الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة أو التي ستناط بها مسؤولية إدارة وتطبيق ومتابعة تنفيذ الأنشطة المعرفية بجمع بيانات مؤشراتنا للوقوف على مدى تحقق الأهداف المعرفية التشغيلية والمؤسسية لتحقيق الهدف الوطني.

وقد تم وضع نماذج لحصر الأصول المعرفية بشقيها الصريحة والضمنية (ملحق 2 و3) للبدء بجسر الفجوة المعرفية وفق ما تم الوقوف عليه من خلال نشاط تحليل البيئة المعرفية.

يوضح الشكل الآتي تصوراً مبدئياً للمسارات التدفقية للفجوة والاحتياجات المعرفية التي سيتم

تطبيقها ابتداءً من 2019:

يتم بشكل سنوي



التحليل الاستراتيجي SWOT

يعد التحليل الاستراتيجي مدخلاً لمعرفة نقاط القوة مجالات التحسين في الوزارة وتحديد الفرص المتاحة والتهديدات التي تواجهها حيث يعتبر هذا التحليل من أفضل أساليب بناء الاستراتيجيات وخطط تنفيذ الأعمال للوصول إلى الأهداف المرجوة لنجاح الوزارة وذلك من خلال تحليل الوضع الداخلي والخارجي من خلال المحاور الأربعة الآتية:

نقاط القوة

تم تحديد عدة نقاط قوة يجب على الوزارة الاستفادة منها وتعزيزها كي تسهم في نجاح تطبيق إدارة المعرفة في الوزارة هي:

- دعم القيادة في الوزارة لتطبيق إدارة المعرفة.
- تشكيل لجنة لإدارة المعرفة في الوزارة كخطوة تجاه حوكمة جهود إدارة المعرفة.
- البنية التحتية التقنية.
- الموقع الإلكتروني.
- الكوادر المؤهلة في الوزارة وخصوصاً أن معظم العاملين في التخصصات الفنية ذوو خبرات طبية.
- خارطة الصحية وتحديثها.
- وفرة البيانات والمعلومات في الوزارة ووحداتها التنظيمية وأوضاعها يتمثل في التقرير الإحصائي السنوي.
- مشاركة الوزارة في خطة التحول الإلكتروني.

مجالات التحسين

تم التعرف على مجالات يجب على الوزارة العمل على تحسينها ووضع الخطط لمواجهة مثل:

- الوعي الكافي بمفهوم إدارة المعرفة وتطبيقه.
- وحدة تنظيمية مسؤولة عن حوكمة عمليات إدارة المعرفة وتحديد الأدوار والمسؤوليات.
- وجود جزر معلوماتية نظراً لاحتكار المعرفة من قبل الموظفين أو ما بين الوحدات التنظيمية.
- دقة المعلومات والبيانات في الأنظمة والإحصائيات بسبب كيفية الاحتساب.
- بعض التحديات التقنية لدى الموظفين ومتابعة عملهم في استخدام نظام إدارة المعرفة.
- وضع منهجيات لنشر المحتوى المعرفي وخصوصاً الدراسات والأبحاث والمواد التدريبية والمؤتمرات.

مجالات التحسين



التهديدات



نقاط القوة



الفرص



الفرص المتاحة

هناك العديد من الفرص التي يجب على الوزارة استغلالها لضمان نجاح تطبيق إدارة المعرفة تتلخص بالآتي:

- اهتمام القيادة في الوزارة بإدارة المعرفة وإدراكها لأهميتها.
- جوائز التميز والتي تدفع بشكل مباشر تطبيق إدارة المعرفة والذي يعتبر عاملاً للنجاح فيها.
- الثورة التقنية المعلوماتية ووسائل التواصل الخاصة بها.
- نظام حكيم يمكن أن يكون نواة لنظام إدارة معرفة مؤسسي.
- استثمار الاجتماعات الدورية للقيادات العليا لسرعة اتخاذ القرارات.
- جهود اللامركزية التي تبنتها الحكومة.

التحديات

يجب الانتباه إلى بعض العوامل التي قد تسهم في عدم نجاح تطبيق إدارة المعرفة في الوزارة مثل:

- هجرة أو فقدان الكفاءات بالوزارة ووحداتها التنظيمية بسبب التقاعد أو العمل في القطاع الخاص وعدم وجود منهجية إحلال للوظائف والكفاءات المفقودة.
- وجود استراتيجية وجهود سابقة لإدارة المعرفة لم يتم تطبيقها أو استكمالها.
- عدم أتمتة كافة الأنظمة واستمرار الاعتماد على المحتوى الورقي.
- عدم تكامل البيانات والمعلومات المتوفرة بأنظمة الوزارة كما أن تصنيفها غير فعال أو كامل.
- استمرارية تغذية البيانات بدقة في أنظمة الوزارة التقنية.
- نقص الكادر الوظيفي المؤهل والمتخصص بجمع ونشر المعلومات بالوزارة.

الممكنات

الممكنات هي عوامل نجاح تطبيق استراتيجية إدارة المعرفة، فلكي تنجح هذه الاستراتيجية، يجب توفر أو توفير ممكنات تسهم في نجاح جهود تطبيق إدارة المعرفة في الوزارة. قد يكون أهم ممكن هو القناعة بأهمية إدارة المعرفة والذي يظهر من دعم الإدارة العليا وانعكاس هذا الدعم بمأسسة إدارة المعرفة في عمل الوزارة. تتلخص هذه الممكنات في الآتي:



1. استمرار دعم القيادة لتطبيق إدارة المعرفة
2. وجود ثقافة مؤسسية تدعم تطبيق إدارة المعرفة
3. وجود بنية تحتية تقنية متقدمة تساعد على تطبيق إدارة المعرفة
4. هدف استراتيجي واضح من تطبيق إدارة المعرفة
5. أهداف تشغيلية تنعكس على عمل الوزارة و وحداتها التنظيمية والخدمات التي تقدمها
6. كوادر بشرية مؤهلة تضطلع بمهام تطبيق إدارة المعرفة ومتابعتها
7. عمليات مؤسسية تدعم تطبيق إدارة المعرفة
8. وحدة تنظيمية تعنى بتطبيق إدارة المعرفة وتشرف على الجهود في هذا المجال
9. نظام تحفيز ومكافآت يرتبط بشكل رسمي بالتقييم السنوي للموظفين ونسب الرضا

المخاطر

ينطوي تطبيق أي استراتيجية على افتراضات ومخاطر يجب أخذها بعين الاعتبار. يعني هذا بأنه قد تم الانتباه لهذه المخاطر التي يمكن أن تعطل تطبيق ونجاح الاستراتيجية، ولهذا يجب وضع خطة عمل لمواجهة هذه المخاطر (Risk Management Mitigation Plan). تشمل المخاطر التي تم التعرف عليها الآتي:

1. نظام حوكمة يأطر العمل الصحي في وزارة الصحة.
2. صعوبة الحصول على المعلومات
3. سرية وأمن المعلومات والأصول المعرفية.
4. تفاوت مستوى جاهزية الجهات المعنية للتعامل مع إدارة المعرفة
5. مدى تفاعل موظفي الوزارة مع تطبيق إدارة المعرفة
6. الثقافة المؤسسية ومدى الجاهزية المعرفية
7. مدة التنفيذ ومدى تحقيق الأهداف المرجوة وإثبات جدواها خلال الجدول الزمني
8. حصر الأصول المعرفية الضمنية لدى الوزارة.

الرؤية

نظام صحي متطور
مبني على
إدارة معرفية كفوءة

الرسالة

تحديد وتوفير واستخدام الأصول المعرفية المؤسسية لتوفير المعلومة الصحيحة للشخص المناسب في الوقت والشكل اللازم لاستخدامها في صنع واتخاذ القرار الأنسب من خلال نظام فعال لإدارة المعرفة يساهم في تقديم خدمات صحية أفضل وتعزيز قدرات الموارد البشرية

القيم

- **التشارك المعرفي (Knowledge Sharing):** نتشارك بمعرفتنا لنطور أنفسنا ونظامنا الصحي ككل للارتقاء بمستوى ادائنا والخدمات التي نقدمها
- **الابداع والابتكار (Innovation & Creativity):** نسعى الى الاخذ بأفضل الافكار وندعم الابداع والمبدعين للخروج بابتكارات تحسن من مستوى الاداء والخدمات الصحية
- **التعلم المستمر (Continuous Learning):** نطلع باستمرار على أفضل الممارسات وتطبيقها لمواكبة التطور ورفع مستوى مهارتنا الفردية والمؤسسية
- **التميز (Excellence):** نجتهد من خلال معرفتنا المؤسسية للوصول إلى مستويات متميزة في خدمات ترتقي بالنظام الصحي
- **الشفافية (Transparency):** نؤمن بحق الجميع في الحصول على المعلومات والمعرفة وحرية تدفقها وتوفيرها بمصداقية كاملة وواضحة وصحيحة

الأهداف المعرفية

يهدف تطبيق إدارة المعرفة في وزارة الصحة إلى الاستفادة القصوى من الأصول المعرفية المتوفرة أو المتاحة وذلك بهدف تمكينها في صنع واتخاذ القرار لتطوير العمل الصحي والخدمات التي تقدم من خلاله مما يسهم في رفاه وراحة المواطنين والمقيمين والزائرين ويعزز تحقيق رؤية حكومة المملكة الأردنية الهاشمية وأهداف القطاع الصحي في خطة تحفيز النمو الاقتصادي 2018-2022 والاستراتيجية الوطنية للقطاع الصحي من خلال بناء نظام لإدارة المعرفة.

تم تقسيم الأهداف في استراتيجية إدارة المعرفة إلى أربعة مستويات لتتماشى مع التوجهات الحكومية واستراتيجية وزارة الصحة ومتطلبات معايير جائزة الملك عبدالله للتميز ونتائج تحليل البيئة المعرفية ومتطلبات المعايير العالمية في تطبيق إدارة المعرفة.

فوجد في المستوى الأعلى (الأول) الرؤية الوطنية الخاصة بتقديم الخدمات للمواطنين ومنها خدمات القطاع الصحي، بينما يندرج تحت هذه الرؤية الوطنية الهدف المؤسسي المعرفي في استراتيجية وزارة الصحة كجزء من منظومة تطوير خدماتها عن طريق إدارة معرفتها بمساندة من مبادرات التحول الرقمي والتكنولوجيا في المملكة لتحسين الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها المنصوص عليها في الهدف الوطني. يأتي بعد ذلك المحورين المعرفيين في الخطة الاستراتيجية لوزارة الصحة والتي تم تضمين الأهداف المعرفية التشغيلية فيها إضافة إلى تشكيل وحدة تنظيمية لإدارة المعرفة.

وعند النظر إلى المحاور المعرفية الأساسية في الإستراتيجية والأهداف المعرفية التشغيلية المرتبطة بها، فإن هناك أنشطة سيتم العمل على تطبيقها بغرض تحقيق هذه الأهداف كما يوضح الشكل أدناه:

المحور المعرفي الأول: مأسسة ممارسات إدارة المعرفة في الوزارة

إيجاد وحدة تنظيمية لتنفيذ ومتابعة خطة ونشاطات إدارة المعرفة

حيث سيتم العمل من خلال عدد من الأنشطة من خلال هذه الوحدة والتي تهدف إلى متابعة مؤشرات الأداء الخاصة بالاستراتيجية وخطط العمل المرتبطة بها بالإضافة إلى وضع السياسات وبناء الأنظمة المعرفية داخل الوزارة

التحول إلى مؤسسة معرفية ذاتية التعلم

أنشطة نشر الثقافة المعرفية في النظام الصحي لإرساء وترسيخ مفهوم إدارة المعرفة
تشمل هذه الأنشطة:

• الدورات / المحاضرات / الندوات / ورش العمل الداخلية لموظفي وزارة الصحة على كافة المستويات الإدارية

الاستغلال الأمثل للأصول المعرفية من خلال حصرها وإتاحتها وتعظيم الاستفادة منها

أنشطة وعمليات إدارة المعرفة الرئيسية

تحديد الأصول المعرفية:

تشمل هذه المرحلة عملية تحديد الاحتياجات المعرفية للتعرف على ما هو متوفر في الوقت الحالي وما يجب توفيره، حيث يتم تصنيف ما هو متوفر من أصول معرفية من خلال "خريطة معرفية"، بينما يتم تحديد ما يجب توفيره من خلال "الفجوة المعرفية" التي ستعمل إدارة المعرفة على جسرهما.

تنظيم الأصول المعرفية:

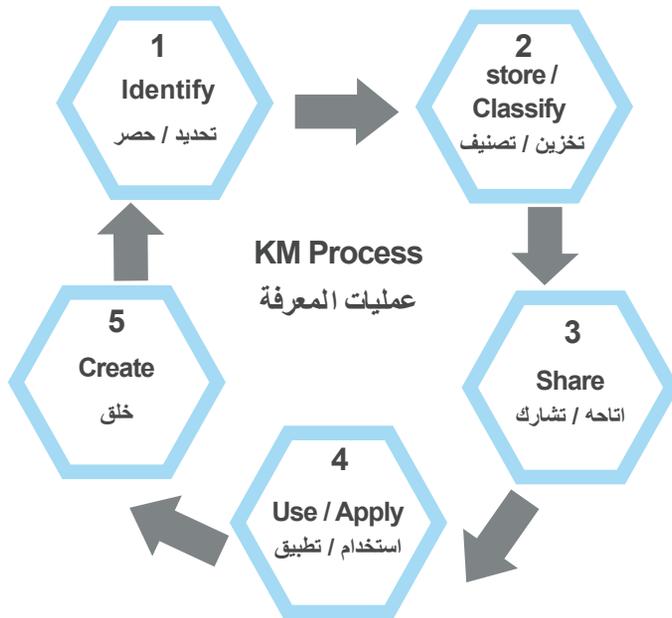
تشمل هذه العملية تصنيف الأصول المعرفية وفق معيار محدد لتسهيل عملية تنظيمها واسترجاعها عند البحث عنها، حيث ستتم عملية التنظيم وفق نظام تصنيف الأعمال Business Classification Scheme الذي سيتم بناؤه لاحقاً لتصنيف كافة أعمال ومهام وخدمات النظام الصحي، كما سترتبط هذه العملية بقواعد الأصول المعرفية التي سيتم تصميمها.

إتاحة الأصول المعرفية للاستخدام:

ستتم إتاحة الأصول المعرفية من خلال البوابة المعرفية التي ستخدم موظفي النظام الصحي وشركائهم الاستراتيجيين. وسيعمل محرك بحث ذكي من خلال هذه البوابة ومن خلال قواعد الأصول المعرفية التي تم بناؤها.

قياس أثر استخدام الأصول المعرفية المتاحة:

تعتبر هذه عملية ضرورية لقياس مدى تحقيق الأهداف المنشودة، وستتم عملية القياس على عمليات تطبيق إدارة المعرفة نفسها إضافة إلى أثر تطبيق إدارة المعرفة على تحقيق هذه الأهداف، ويجب أن تتم وفق معايير قياس أداء معتمدة لدى وزارة الصحة حيث سيتم اقتراح نموذجين أو ثلاثة ليتم استخدامها في القياس، وستكون معايير قياس الأثر معتمدة على مستويات الإبداع والابتكار في تقديم الاقتراحات وتحسين العمليات وتطوير الأداء



المحور المعرفي الثاني: بنية تحتية إلكترونية متطورة تساهم في تعميم ونشر وتشارك المعرفة والبرامج

إنشاء البنية التحتية اللازمة لمنظومة معلوماتية ومعرفية متكاملة

تفعيل أدوات وتطبيقات وفقاً لأفضل وسائل التكنولوجيا والاتصالات المتاحة
تشمل هذه الأنشطة:

- بناء بوابة معرفية تعمل كمنصة للتشارك المعرفي لموظفي الوزارة والمجتمع المحلي
- بناء قواعد بيانات متخصصة ضمن البوابة المعرفية

استدامة دقة وحدثة وشمولية وأمن المعلومات والبيانات وسهولة الوصول إليها

تشمل هذه الأنشطة:

- وضع خطة تواصل معرفية داخلياً وخارجياً
- وضع سياسات جديدة لاستخدام المعلومات والبيانات تتعلق بحداتها وشموليتها ودقتها
- تطبيق سياسات قائمة مثل سياسات أمن المعلومات

يوضح الشكل الآتي الإطار العام لإستراتيجية إدارة المعرفة 2018-2022:

الإطار العام لإستراتيجية إدارة المعرفة 2018-2022:

<p>الإفتراضات</p>	<p>تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها</p>	<p>الهدف الوطني 2025</p>	
<p>الرغبة في الحضور والاستفادة تحديد الاحتياجات من الدراسات وأفضل الممارسات والدروس المستفادة والمقارنات المعيارية تحديد نوع وأولويات الأصول المعرفية التي يجب حصرها الوحدة التنظيمية مسؤولة عن كافة الأنشطة المتعلقة بإدارة المعرفة مع الصلاحيات اللازمة تضمين البوابة في الموقع الإلكتروني لوزارة الصحة وجود تمويل لبناء البوابة وجود تمويل لبناء لوحة القيادة وجود معايير للدقة وجود جداول زمنية للتحديث وجود سياسة أمن معلومات وجود خطة تواصل معرفية وجود برامج لقياس النسب والأعداد المطلوبة</p>	<p>إدارة معرفية كفؤة وفاعلة مبنية على التحول الرقمي والتكنولوجيا</p>	<p>الهدف الإستراتيجي</p>	
	<p>المحور المعرفي 2 : بنية تحتية إلكترونية متطورة تساهم في تعميم ونشر وتشارك المعرفة والبرامج</p>	<p>المحور المعرفي 1: مأسسة ممارسات إدارة المعرفة في الوزارة</p>	<p>المحاور المعرفية</p>
	<p>2.1: إنشاء البنية التحتية اللازمة لمنظومة معلوماتية ومعرفية متكاملة 2.2: استدامة دقة وحداثة وشمولية وأمن المعلومات والبيانات وسهولة الوصول إليها</p>	<p>1.1: إيجاد وحدة تنظيمية لتنفيذ ومتابعة خطة ونشاطات إدارة المعرفة 1.2: التحول إلى مؤسسة معرفية ذاتية التعلم 1.3: الاستغلال الأمثل للأصول المعرفية من خلال حصرها وإتاحتها وتعظيم الاستفادة</p>	<p>الأهداف المعرفية التشغيلية</p>
	<p>2.1.1: بوابة معرفية إلكترونية ولوحة قيادة Dashboard 2.2.1: تبادل معرفي أمثل وأصول معرفية يمكن الوصول إليها واستخدامها بسهولة</p>	<p>1.1.1: وحدة تنظيمية لإدارة المعرفة 1.2.1: أصول معرفية محصورة ومتاحة ويتم استخدامها والاستفادة منها 1.3.1: قدرات فردية ومؤسسية لإدارة المعرفة</p>	<p>المخرجات</p>
	<p>2.1.1.1: بناء بوابة معرفية إلكترونية ضمن تحديث الموقع الإلكتروني لوزارة الصحة تعمل كمنصة للتشارك المعرفي لموظفي الوزارة والمجتمع المحلي 2.2.1.1: وضع خطة اتصال معرفي – وضع سياسات للدقة والشمولية – الربط بسياسات أمن البيانات والمعلومات -نظام تصنيف للأعمال -تطوير الأنظمة والقواعد بحيث تكون سهلة الاستخدام</p>	<p>1.1.1.1: متابعة مؤشرات الأداء – وضع السياسات المعرفية – متابعة بناء الأنظمة المعرفية 1.2.1.1: عقد الدورات وجمع الدراسات ونشرها 1.3.1.1: إدارة الأصول المعرفية (حصر وجمع وإتاحة) – والإبداع والابتكار بخلق معرفة جديدة لتحسين العمليات وتطوير الأداء</p>	<p>الأنشطة</p>

المتابعة والتقييم

سيتم أثناء تطبيق استراتيجية إدارة المعرفة متابعة وتقييم هذه الاستراتيجية للوقوف على مدى تحقيق الأهداف الموضوعية ومدى فاعلية التطبيق لتقديم أية اقتراحات لتعديل أو تطوير أو تعزيز الاستراتيجية وأدواتها.

ولكي تكون عملية المتابعة والتقييم فاعلة، فإنها ستتم على مستويين:

1. تقييم جزئي (Micro M&E)

2. تقييم كلي (Macro M&E)

ستعنى عملية التقييم الجزئي بعملية تطبيق إدارة المعرفة بينما ستتولى عملية التقييم الكلي تقييم ومتابعة أثر تطبيق إدارة المعرفة في وزارة الصحة وتحقيق الهدف المؤسسي للوزارة والذي يسهم بدوره في تحقيق الهدف الوطني لرؤية 2025.

التقييم الجزئي Micro Monitoring and Evaluation

التقييم الجزئي هو عملية تقييم تطبيق أنشطة إدارة المعرفة في الوزارة وفق الاستراتيجية الموضوعية للتأكد من أنها تطبق بالشكل الصحيح وأن كافة مستهدفاتها يتم تحقيقها من خلال مؤشرات الأداء التي تقيس هذا التطبيق.

يوضح الجدول الآتي بعض المعلومات الخاصة بالتقييم الجزئي:

المسؤولية	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
الهدف	التطبيق السليم لاستراتيجية إدارة المعرفة
الأنشطة	العمليات المعرفية الخاصة بحصر وإتاحة واستخدام الأصول المعرفية
الإبلاغ	تقرير سنوي يرفع للإدارة العليا حول تطبيق استراتيجية إدارة المعرفة
المخرجات	استراتيجية إدارة معرفة مطبقة بشكل سليم

سيتم خلال العام 2018 وضع كافة النماذج التي ستستخدم في عملية التقييم والمتابعة الجزئية لاستراتيجية إدارة المعرفة، حيث ستتضمن الخطة التشغيلية حتى نهاية عام 2018 بناء كافة الأدوات التي تحتاجها عملية التقييم الجزئي مثل الإطار المنطقي وتدفق البيانات وإدارتها والعمليات الخاصة بها.

التقييم الكلي Macro Monitoring and Evaluation

يعنى التقييم الكلي لاستراتيجية إدارة المعرفة بمدى مساهمة الاستراتيجية في تحقيق الهدف المعرفي المؤسسي والذي يسهم بدوره في تحقيق الهدف الوطني لتحقيق رؤية 2025 فيما يخص القطاع الصحي.

التقييم الكلي هو عملية تقييم أثر تطبيق استراتيجية إدارة المعرفة الموسوعة للتأكد من الفائدة العملية لتطبيقها من خلال تطبيقها بالشكل الصحيح وأن كافة مستهدفاتها يتم تحقيقها من خلال مؤشرات الأداء التي تقيس هذا التطبيق السليم.

يوضح الجدول الآتي بعض المعلومات الخاصة بالتقييم الكلي :

المسؤولية	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) + التميز المؤسسي والجودة
الهدف	تحقيق الأهداف المعرفية المؤسسية والمساهمة بتحقيق الهدف الوطني ورؤية 2025
الأنشطة	الإبداع والابتكار لتطوير الأداء وتحسين الخدمات
الإبلاغ	تقرير سنوي حول تحقيق المؤشرات الخاصة بالاستفادة من الأصول المعرفية والتعلم المستمر
المخرجات	تعلم مؤسسي مستمر وإبداع وابتكار

سيتم خلال العام 2018 وضع كافة النماذج التي ستستخدم في عملية التقييم والمتابعة الكلية، حيث ستضمن الخطة التشغيلية حتى نهاية عام 2018 بناء كافة الأدوات التي تحتاجها عملية التقييم الكلي مثل الإطار المنطقي وتدفق البيانات وإدارتها والعمليات الخاصة بها.

مصفوفة المؤشرات والأهداف

الهدف الوطني 2025: تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها										
الهدف الاستراتيجي المؤسسي: إدارة معرفية كفؤة وفاعلة مبنية على التحول الرقمي والتكنولوجيا						مستوى نضج إدارة المعرفة وفق معايير المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة APQC				
5	4	3	2	1	1	المخرجات	المؤشرات	وتيرة القياس	القيمة الأساس	القيم المستهدفة (تراكمية)
2022	2021	2020	2019	2018	2017	الأنشطة المعرفية/ المداخلات	الجهة الممولة/ المانحة	الجهة المسؤولة	الأهداف المعرفية	المحاور المعرفية في استراتيجية وزارة الصحة
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	لا يوجد	دراسة جنوى وجود وحدة تنظيمية	وزارة الصحة	إيجاد وحدة تنظيمية لتنفيذ ومتابعة خطة ونشاطات إدارة المعرفة	مأسسة ممارسات إدارة المعرفة في الوزارة	
14	11	8	5	2	0	دورات قيادية ومؤسسية في إدارة المعرفة	وزارة الصحة	التحول إلى مؤسسة معرفية ذاتية التعلم		
14	11	8	5	2	0	قدرات فردية ومؤسسية في إدارة المعرفة	وزارة الصحة	(الوحدة) التنظيمية لإدارة (المعرفة)		
%100	%100	%50	%25	%10	عدد الأصول المعرفية الصريحة المحصورة في 2017	اصول معرفية صريحة محصورة	وزارة الصحة	الاستغلال الأمثل للأصول المعرفية من خلال حصرها وإتاحتها وتعظيم الاستفادة منها		
%100	%100	%50	%25	%10	عدد أنواع الأصول المعرفية الصريحة المتاحة في 2017	اصول معرفية صريحة متاحة	وزارة الصحة			
%50	%40	%30	%20	%10	0	اصول معرفية صريحة مستغلة	وزارة الصحة			

الهدف الوطني 2025: تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها

5 4 3 2 1 1						مستوى نضج إدارة المعرفة وفق معايير المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة APQC		الهدف الاستراتيجي المؤسسي: إدارة معرفية كفؤة وفاعلة مبنية على التحول الرقمي والتكنولوجيا						
القيم المستهدفة (تراكمية)						القيمة الأساس	وتيرة القياس	المؤشرات	المخرجات	الأنشطة المعرفية/ المداخلات	الجهة الممولة/ الماتحة	الجهة المسؤولة	الأهداف المعرفية	المحاور المعرفية في استراتيجية وزارة الصحة
2022	2021	2020	2019	2018	2017									
%50	%40	%30	%20	%10	0	سنوي	% الاستفادة من الأصول المعرفية الصريحة المتاحة							
%100	%100	%100	%80	%40	0	نصف سنوي	% حصر الأصول المعرفية الضمنية	أصول معرفية ضمنية محصورة						
%100	%100	%100	%100	%100	0	نصف سنوي	% إتاحة الأصول المعرفية الضمنية التي تم حصرها	أصول معرفية ضمنية متاحة						
%50	%40	%30	%20	%10	0	نصف سنوي	% استخدام الأصول المعرفية الضمنية المتاحة	أصول معرفية ضمنية مستغلة						
%50	%40	%30	%20	%10	0	سنوي	% الاستفادة من الأصول المعرفية الضمنية المتاحة							
50	35	25	15	5	عدد الأفكار التي تم تقديمها في 2017	سنوي	# الاقتراحات والأفكار المبدعة والخلاقة				وزارة الصحة	(الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة)		

الهدف الوطني 2025: تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها

5 4 3 2 1 1						مستوى نضج إدارة المعرفة وفق معايير المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة APQC		الهدف الاستراتيجي المؤسسي: إدارة معرفية كفوة وفاعلة مبنية على التحول الرقمي والتكنولوجيا						
القيم المستهدفة (تراكمية)						القيمة الأساس	وتيرة القياس	المؤشرات	المخرجات	الأنشطة المعرفية/ المداخلات	الجهة الممولة/ المانحة	الجهة المسؤولة	الأهداف المعرفية	المحاور المعرفية في استراتيجية وزارة الصحة
2022	2021	2020	2019	2018	2017									
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	مركز المعلومات الحالي	مرة واحدة	وجود البوابة المعرفية	بوابة معرفية ضمن الموقع الإلكتروني للوزارة	بناء البوابة المعرفية	وزارة الصحة + جهة مانحة	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات + (الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة)	إنشاء البنية التحتية اللازمة لمنظومة معلوماتية ومعرفية متكاملة	بنية تحتية إلكترونية متطورة تساهم في تعميم ونشر وتشارك المعرفة والبرامج	
توجد	توجد	توجد	لا توجد	لا توجد	لا توجد	مرة واحدة	وجود لوحة القيادة	لوحة قيادة مربوطة بكافة الأنظمة الإلكترونية ذات العلاقة	بناء لوحة قيادة Dashboard					

الهدف الوطني 2025: تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها

الهدف الاستراتيجي المؤسسي: إدارة معرفية كفوة وفاعلة مبنية على التحول الرقمي والتكنولوجيا						مستوى نضج إدارة المعرفة وفق معايير المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة APQC									
5	4	3	2	1	1	المخرجات	المؤشرات	وتيرة القياس	القيمة الأساس	القيم المستهدفة (تراكمية)	المحاور المعرفية في استراتيجية وزارة الصحة	الأهداف المعرفية	الجهة المسؤولة	الجهة الممولة/ المانحة	الأنشطة المعرفية/ المداخلات
2022	2021	2020	2019	2018	2017										
توجد	توجد	توجد	توجد	توجد	لا توجد	تبادل معرفي أمثل	وجود خطة اتصال	مرة واحدة	لا توجد	توجد	بنية تحتية إلكترونية متطورة تساهم في تعميم ونشر وتشارك المعرفة والبرامج	استدامة دقة وحداثة وشمولية وأمن المعلومات والبيانات وسهولة الوصول إليها	(الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة)	وزارة الصحة + جهة مانحة	*وضع خطة اتصال معرفي *وضع سياسات للدقة والشمولية *فحص سياسات أمن البيانات والمعلومات وضع نظام تصنيف للأعمال *استخدام الأنظمة والتطبيقات الإلكترونية
توجد	توجد	توجد	توجد	توجد	لا توجد	وجود سياسات للدقة والشمولية	وجود سياسات للدقة والشمولية	مرة واحدة	لا توجد	توجد		(الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة)	وزارة الصحة + جهة مانحة		
توجد	توجد	توجد	توجد		لا توجد	وجود نظام تصنيف الأعمال	وجود نظام تصنيف الأعمال	مرة واحدة	لا توجد	توجد		(الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة)	وزارة الصحة + جهة مانحة		
توجد	توجد	توجد	توجد	توجد	توجد	وجود سياسات أمن واستخدام المعلومات	وجود سياسات أمن واستخدام المعلومات	مرة واحدة	توجد	توجد		تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	وزارة الصحة + جهة مانحة		

الهدف الوطني 2025: تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها

الهدف الاستراتيجي المؤسسي: إدارة معرفية كفوة وفاعلة مبنية على التحول الرقمي والتكنولوجيا						مستوى نضج إدارة المعرفة وفق معايير المركز الأمريكي للانتاجية والجودة APQC									
5	4	3	2	1	1	المخرجات	المؤشرات	وتيرة القياس	القيمة الأساس	القيم المستهدفة (تراكمية)					
2022	2021	2020	2019	2018	2017										
%100	%100	%75	%50	-	نقطة البداية في دقة البيانات في مركز المعلومات الحالي	بيانات دقيقة	% دقة البيانات	نصف سنوي	نقطة البداية في دقة البيانات في مركز المعلومات الحالي	وزارة الصحة + جهة مانحة	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات + الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة	استدامة دقة وحداثة وشمولية وأمن المعلومات والبيانات وسهولة الوصول إليها	بنية تحتية إلكترونية متطورة تساهم في تعميم ونشر وتشارك المعرفة والبرامج		
%100	%100	%75	%50	-	نقطة البداية في حداثة البيانات في مركز المعلومات الحالي	بيانات حديثة	% حداثة البيانات	نصف سنوي	نقطة البداية في حداثة البيانات في مركز المعلومات الحالي	وزارة الصحة + جهة مانحة	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات + الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة	استدامة دقة وحداثة وشمولية وأمن المعلومات والبيانات وسهولة الوصول إليها	بنية تحتية إلكترونية متطورة تساهم في تعميم ونشر وتشارك المعرفة والبرامج		
%100	%100	%75	%50	-	نقطة البداية في شمولية البيانات في مركز المعلومات الحالي	بيانات شاملة	% شمولية البيانات	نصف سنوي	نقطة البداية في شمولية البيانات في مركز المعلومات الحالي	وزارة الصحة + جهة مانحة	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات + الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة	استدامة دقة وحداثة وشمولية وأمن المعلومات والبيانات وسهولة الوصول إليها	بنية تحتية إلكترونية متطورة تساهم في تعميم ونشر وتشارك المعرفة والبرامج		
%75	%50	%25	%10	-	نقطة البداية في عدد المستخدمين الحاليين في مركز المعلومات	بيانات سهلة الوصول والاستخدام	% الزيادة في عدد الموظفين المتاح لهم الوصول إلى الأنظمة المعلوماتية	نصف سنوي	نقطة البداية في عدد المستخدمين الحاليين في مركز المعلومات	وزارة الصحة + جهة مانحة	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات + الوحدة التنظيمية لإدارة المعرفة	استدامة دقة وحداثة وشمولية وأمن المعلومات والبيانات وسهولة الوصول إليها	بنية تحتية إلكترونية متطورة تساهم في تعميم ونشر وتشارك المعرفة والبرامج		

الهدف الوطني 2025: تحسين مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين والعدالة في توزيعها

الهدف الاستراتيجي المؤسسي: إدارة معرفية كفوة وفاعلة مبنية على التحول الرقمي والتكنولوجيا						مستوى نضج إدارة المعرفة وفق معايير المركز الأمريكي للإنتاجية والجودة APQC								
5	4	3	2	1	1	المخرجات	المؤشرات	وتيرة القياس	القيمة الأساس	القيم المستهدفة (تراكمية)				
						الأنشطة المعرفية/ المداخلات	الجهة الممولة/ الماتحة	الجهة المسؤولة	الأهداف المعرفية	المحاور المعرفية في استراتيجية وزارة الصحة				
2022	2021	2020	2019	2018	2017									
%100	%75	%40	%20	-	نقطة البداية عدد الزيارات الحالية في مركز المعلومات	متوسط عدد الزيارات لقواعد البيانات ضمن البوابة المعرفية	نصف سنوي							
%100	%75	%50	%25	-	نقطة البداية عدد الصفحات التي يستخدمها المستخدمون الحاليون في مركز المعلومات	متوسط عدد الصفحات التي يتم تصفحها	نصف سنوي							
%100	%75	%50	%20	-	نقطة البداية مدة زيارة المستخدمين الحاليون في مركز المعلومات	معدل مدة زيارة البوابة المعرفية	نصف سنوي							
%100	%75	%50	%25	-	نقطة البداية في عدد المستخدمين الحاليون في مركز المعلومات	% الزيادة في أعداد المستخدمين لنظم ومصادر المعلومات	نصف سنوي							

البطاقة المرجعية لمؤشرات الأداء الرئيسية

تشكل البطاقة المرجعية للمؤشرات تفسيراً لكافة البيانات الدلالية المتعلقة بالمؤشر وذلك لإزالة أي لبس أو غموض في عملية جمع البيانات والتحقق منها والغرض منه وغيره. أهمية هذه البطاقة هي الفهم الموحد للمؤشر والمقصود به وكيفية احتسابه.

الجدول الآتي يقدم تعريفاً لكافة هذه البيانات الدلالية لمؤشرات الأداء الرئيسية وعددها 26 في هذه الاستراتيجية:

رقم المؤشر	رقم تسلسلي للمؤشر يسهل عملية الرجوع إليه
اسم المؤشر	الاسم الرسمي للمؤشر في مصفوفة مؤشرات الأداء الرئيسية
تعريف المؤشر	تفسير المؤشر وتحديد ماهيته
تصنيفات المؤشر	توضيح التفريعات الخاصة بالمؤشر للاستدلال على نوع المؤشر المقاس تحديداً
الغرض من المؤشر	الهدف من وضع المؤشر
القيمة الأساس	القيمة التي يقارن بها المؤشر عند قياسه
الهدف الذي يجب تحقيقه	المستهدف تحقيقه
كيفية احتساب المؤشر	معادلة احتساب قيمة المؤشر
كيفية جمع البيانات	كيف يتم جمع البيانات
مصدر البيانات	من أين تجمع البيانات
أداة جمع البيانات	الأداة التي تستخدم في جمع البيانات
وتيرة جمع البيانات	تكرار قياس المؤشر
مسؤولية جمع البيانات	الجهة المسؤولة عن توفير البيانات
التبليغ عن البيانات	كيف سيتم الإبلاغ عن البيانات التي تم جمعها
ضبط الجودة	كيف يتم التحقق من صحة / دقة / جودة بيانات المؤشر وقيمه

1	رقم المؤشر
وجود الوحدة التنظيمية	اسم المؤشر
إنشاء وحدة تنظيمية مسؤولة عن إدارة المعرفة أو إعطاء هذه المسؤولية لوحدة تنظيمية قائمة	تعريف المؤشر
لا يوجد	تصنيفات المؤشر
تنفيذ ومتابعة تطبيق إدارة المعرفة في الوزارة وجمع البيانات لتحقيق المؤشرات	الغرض من المؤشر
لا يوجد وحدة تنظيمية قائمة أو مستحدثة	القيمة الأساس
استحداث وحدة تنظيمية أو إعطاء هذه المسؤولية لوحدة تنظيمية قائمة	الهدف الذي يجب تحقيقه
-	معادلة احتساب المؤشر
الهيكل التنظيمي للوزارة/عمليات الوزارة	كيفية جمع البيانات
الهيكل التنظيمي للوزارة	مصدر البيانات
الهيكل التنظيمي للوزارة	أداة جمع البيانات
مرة واحدة (نهاية 2018)	وتيرة جمع البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	مسؤولية جمع البيانات
كتاب رسمي باستحداث الوحدة التنظيمية أو إعطاء هذه المسؤولية لوحدة قائمة	التبليغ عن البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	ضبط الجودة

2	رقم المؤشر
عدد الدورات للقياديين	اسم المؤشر
عدد الدورات للقياديين في إدارة المعرفة	تعريف المؤشر
(دورات – محاضرات – ورش عمل)	تصنيفات المؤشر
تعريف قياديي وزارة الصحة بمفاهيم إدارة المعرفة واطلاعهم على مؤشرات تطبيقها	الغرض من المؤشر
صفر	القيمة الأساس
دورتين في 2018 بزيادة مطردة لتصل إلى 14 دورة في 2022	الهدف الذي يجب تحقيقه
عدد الدورات الحالية + عدد الدورات السابقة (مؤشر تراكمي)	معادلة احتساب المؤشر
تقارير عقد الدورات	كيفية جمع البيانات
قوائم حضور الدورات التدريبية	مصدر البيانات
نموذج حصر الأصول المعرفية	أداة جمع البيانات
نصف سنوي	وتيرة جمع البيانات
إدارة تطوير الموارد البشرية / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	مسؤولية جمع البيانات
نموذج جمع بيانات المؤشرات من (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	التبليغ عن البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة خلال أنموذج حصر الأصول المعرفية	ضبط الجودة

3	رقم المؤشر
عدد الدورات لغير القياديين	اسم المؤشر
عدد الدورات في إدارة المعرفة لغير القياديين	تعريف المؤشر
(دورات - محاضرات - ورش عمل)	تصنيفات المؤشر
تعريف موظفي وزارة الصحة بمفاهيم إدارة المعرفة	الغرض من المؤشر
صفر	القيمة الأساس
دورتين في 2018 بزيادة مطردة لتصل إلى 14 دورة في 2022	الهدف الذي يجب تحقيقه
تقارير عقد الدورات	معادلة احتساب المؤشر
عدد الدورات الحالية + عدد الدورات السابقة (مؤشر تراكمي)	كيفية جمع البيانات
قوائم حضور الدورات التدريبية	مصدر البيانات
نموذج حصر الأصول المعرفية	أداة جمع البيانات
نصف سنوي	وتيرة جمع البيانات
إدارة تطوير الموارد البشرية / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	مسؤولية جمع البيانات
نموذج جمع بيانات المؤشرات من (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	التبليغ عن البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في أنموذج حصر الأصول المعرفية	ضبط الجودة

رقم المؤشر	4
اسم المؤشر	نسبة حصر الأصول المعرفية الصريحة
تعريف المؤشر	نسبة الأصول المعرفية الصريحة التي تم تحديد نوعها والتي تم حصرها (مثال: أدلة إجراء، سياسات، ...) من العدد الكلي لأنواع الأصول المعرفية الصريحة التي سيتم جمعها خلال المدة من 2018 - 2022
تصنيفات المؤشر	- سياسات -إجراء -منهجية -أدلة عمل -أنظمة -قوانين -تعليميات – أنموذج - عملية -أفضل ممارسات -تقرير -خطة -ورقة بحثية -دراسة/دراسة حالة - عقد -مذكرة -اتفاقية -دروس مستفادة -مقارنة معيارية -عرض تقديمي - عرض/اقتراح -مادة تدريبية -مواصفة فنية -إطار عام/توجيهات – سجلات (فواتير مذكرة عدم إفصاح -محضر اجتماع -جدول زمني -أنموذج معبئ -رسم /شكل هندسي – صورة - خريطة
الغرض من المؤشر	أصول معرفية صريحة محصورة (مثال: أدلة إجراء) بغرض إتاحتها للاستخدام والاستفادة منها
القيمة الأساس	عدد الأصول المعرفية الصريحة المحصورة في 2017
الهدف الذي يجب تحقيقه	نسبة زيادة 10% في 2018 تصل إلى 100% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	عدد أنواع الأصول المعرفية الصريحة المحصورة / المجموع الكلي لأنواع الأصول المعرفية الصريحة *100
كيفية جمع البيانات	نموذج حصر الأصول المعرفية الصريحة
مصدر البيانات	البوابة المعرفية
أداة جمع البيانات	قاعدة البيانات الخاصة بالأصل المعرفي في البوابة المعرفية
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	مديرية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في نموذج حصر الأصول المعرفية

5	رقم المؤشر
نسبة إتاحة الأصول المعرفية الصريحة المحصورة	اسم المؤشر
نسبة الأصول المعرفية الصريحة التي تم إتاحتها في الفترة من 2018 - 2022	تعريف المؤشر
- سياسات -إجراء -منهجية -أدلة عمل -أنظمة -قوانين -تعليميات – أنموذج - عملية -أفضل ممارسات -تقرير -خطة -ورقة بحثية -دراسة/دراسة حالة - عقد -مذكرة -اتفاقية -دروس مستفادة -مقارنة معيارية -عرض تقديمي - عرض/اقتراح -مادة تدريبية -مواصفة فنية -إطار عام/توجيهات – سجلات (فواتير مذكرة عدم إفصاح -محضر اجتماع -جدول زمني -أنموذج معبئ -رسم /شكل هندسي – صورة -خريطة	تصنيفات المؤشر
أصول معرفية صريحة متاحة (مثال: أدلة إجراء) بغرض الاستخدام والاستفادة منها	الغرض من المؤشر
عدد أنواع لأصول المعرفية الصريحة المتاحة في 2017	القيمة الأساس
نسبة زيادة 10% في 2018 تصل إلى 100% في 2022	الهدف الذي يجب تحقيقه
عدد أنواع الأصول المعرفية المتاحة / العدد الكلي لأنواع الأصول المعرفية الصريحة المحصورة 100*	معادلة احتساب المؤشر
نموذج حصر الأصول المعرفية الصريحة	كيفية جمع البيانات
البوابة المعرفية	مصدر البيانات
قاعدة البيانات الخاصة بالأصول المعرفية في البوابة المعرفية	أداة جمع البيانات
نصف سنوي	وتيرة جمع البيانات
تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	مسؤولية جمع البيانات
نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية	التبليغ عن البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة فينموذج حصر الأصول المعرفية	ضبط الجودة

رقم المؤشر	6
اسم المؤشر	نسبة استخدام الأصول المعرفية الصريحة المتاحة
تعريف المؤشر	نسبة الأصول المعرفية الصريحة المتاحة التي تم استخدامها في 2018 - 2022
تصنيفات المؤشر	- سياسات -إجراء -منهجية -أدلة عمل -أنظمة -قوانين -تعليميات – أنموذج - عملية -أفضل ممارسات -تقرير -خطة -ورقة بحثية -دراسة/دراسة حالة - عقد -مذكرة -اتفاقية -دروس مستفادة -مقارنة معيارية -عرض تقديمي - عرض/اقتراح -مادة تدريبية -مواصفة فنية -إطار عام/توجيهات – سجلات (فواتير مذكرة عدم إفصاح -محاضر اجتماع -جدول زمني -أنموذج معبئ -رسم /شكل هندسي – صورة -خريطة
الغرض من المؤشر	أصول معرفية صريحة متاحة يمكن استخدامها (مثال: أدلة إجراء) بغرض الاستفادة منها
القيمة الأساس	صفر
الهدف الذي يجب تحقيقه	نسبة زيادة 10% سنوياً
معادلة احتساب المؤشر	عدد الأصول المعرفية الصريحة التي تم استخدامها / عدد الأصول المعرفية المتاحة *100
كيفية جمع البيانات	تقرير تكنولوجيا المعلومات حول إستخدام الأصول المعرفية الصريحة
مصدر البيانات	البوابة المعرفية
أداة جمع البيانات	قاعدة البيانات الخاصة بالأصول المعرفية الصريحة في البوابة المعرفية
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في تقرير تكنولوجيا المعلومات

7	رقم المؤشر
نسبة الاستفادة من الأصول المعرفية الصريحة المحصورة والمتاحة للاستخدام	اسم المؤشر
نسبة الأصول المعرفية الصريحة التي تمت الاستفادة منها في 2018 - 2022	تعريف المؤشر
- سياسات -إجراء -منهجية -أدلة عمل -أنظمة -قوانين -تعليميات – أنموذج - عملية -أفضل ممارسات -تقرير -خطة -ورقة بحثية -دراسة/دراسة حالة - عقد -مذكرة -اتفاقية -دروس مستفادة -مقارنة معيارية -عرض تقديمي - عرض/اقتراح -مادة تدريبية -مواصفة فنية -إطار عام/توجيهات – سجلات (فواتير مذكرة عدم إفصاح -محضر اجتماع -جدول زمني -أنموذج معبئ -رسم /شكل هندسي – صورة -خريطة	تصنيفات المؤشر
أصول معرفية صريحة متاحة بغرض الاستفادة منها في تطوير الأداء	الغرض من المؤشر
صفر	القيمة الأساس
نسبة زيادة 10% سنوياً	الهدف الذي يجب تحقيقه
عدد الأصول المعرفية التي تم الاستفادة منها / عدد الأصول المعرفية المستخدمة* 100	معادلة احتساب المؤشر
تحليل البيئة المعرفية لوضع الخريطة المعرفية	كيفية جمع البيانات
البوابة المعرفية	مصدر البيانات
قاعدة البيانات الخاصة بالأصول المعرفية الصريحة في البوابة المعرفية	أداة جمع البيانات
سنوي	وتيرة جمع البيانات
تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	مسؤولية جمع البيانات
نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية	التبليغ عن البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في أنموذج حصر الأصول المعرفية	ضبط الجودة

رقم المؤشر	8
اسم المؤشر	نسبة حصر الأصول المعرفية الضمنية
تعريف المؤشر	نسبة الأصول المعرفية الضمنية التي تم حصرها لدى موظفي وزارة الصحة
تصنيفات المؤشر	(قياديين – غير قياديين – فنيين – أخصائيين)
الغرض من المؤشر	أصول معرفية ضمنية محصورة بغرض إتاحتها للاستخدام والاستفادة منها
القيمة الأساس	صفر
الهدف الذي يجب تحقيقه	نسبة زيادة 40% في 2018 في الفئات المحددة تصل إلى 100% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	عدد الأصول المعرفية الضمنية المحصورة / عدد الأصول المعرفية الضمنية الكلية في وزارة الصحة*100
كيفية جمع البيانات	نموذج حصر الأصول المعرفية الضمنية
مصدر البيانات	البوابة المعرفية
أداة جمع البيانات	قاعدة البيانات الخاصة بالأصول المعرفية الضمنية في البوابة المعرفية
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في نموذج حصر الأصول المعرفية الضمنية

رقم المؤشر	9
اسم المؤشر	نسبة إتاحة الأصول المعرفية الضمنية المحصورة
تعريف المؤشر	نسبة الأصول المعرفية الضمنية المحصورة التي تم إتاحتها
تصنيفات المؤشر	(قياديين – غير قياديين – فنيين – أخصائيين)
الغرض من المؤشر	أصول معرفية ضمنية متاحة للاستخدام والاستفادة منها
القيمة الأساس	صفر
الهدف الذي يجب تحقيقه	إتاحة 100% من الأصول المعرفية الضمنية التي تم حصرها في الفئة المحددة
معادلة احتساب المؤشر	عدد الأصول المعرفية الضمنية المتاحة / عدد الأصول المعرفية الضمنية المحصورة * 100
كيفية جمع البيانات	نموذج حصر الأصول المعرفية الضمنية
مصدر البيانات	البوابة المعرفية
أداة جمع البيانات	قاعدة البيانات الخاصة بالأصول المعرفية الضمنية في البوابة المعرفية
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في نموذج حصر الأصول المعرفية الضمنية

رقم المؤشر	10
اسم المؤشر	نسبة استخدام الأصول المعرفية الضمنية المتاحة
تعريف المؤشر	نسبة الأصول المعرفية الضمنية التي تم استخدامها
تصنيفات المؤشر	(قياديين - غير قياديين - فنيين - أخصائيين)
الغرض من المؤشر	أصول معرفية ضمنية مستخدمة بغرض الاستفادة منها
القيمة الأساس	صفر
الهدف الذي يجب تحقيقه	نسبة زيادة 10% سنوياً
معادلة احتساب المؤشر	عدد الأصول المعرفية الضمنية المستخدمة / عدد الأصول المعرفية الضمنية المتاحة * 100
كيفية جمع البيانات	تقرير تكنولوجيا المعلومات عن استخدام الأصول المعرفية الضمنية
مصدر البيانات	البوابة المعرفية
أداة جمع البيانات	قاعدة البيانات الخاصة بالأصول المعرفية الضمنية في البوابة المعرفية
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في تقرير تكنولوجيا المعلومات عن استخدام الأصول المعرفية الضمنية

رقم المؤشر	11
اسم المؤشر	نسبة الاستفادة من الأصول المعرفية الضمنية المستخدمة
تعريف المؤشر	نسبة الأصول المعرفية الضمنية التي تمت الاستفادة منها
تصنيفات المؤشر	(...قياديين - غير قياديين - فنيين - أخصائيين)
الغرض من المؤشر	أصول معرفية ضمنية مستغلة بغرض الاستفادة منها
القيمة الأساس	صفر
الهدف الذي يجب تحقيقه	نسبة زيادة 10% سنوياً
معادلة احتساب المؤشر	عدد الأصول المعرفية الضمنية التي تم الاستفادة منها / عدد الأصول المعرفية الضمنية المستخدمة * 100
كيفية جمع البيانات	إستمارة حصر الأصول المعرفية الضمنية اثناء تحليل البيئة المعرفية لوضع الخريطة المعرفية
مصدر البيانات	البوابة المعرفية
أداة جمع البيانات	قاعدة البيانات الخاصة بالأصول المعرفية الضمنية في البوابة المعرفية
وتيرة جمع البيانات	سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في إستمارة حصر الأصول المعرفية الضمنية

رقم المؤشر	12
اسم المؤشر	عدد الاقتراحات والأفكار المبدعة والخلاقة
تعريف المؤشر	الاقتراحات والأفكار الخلاقة والمبدعة التي تم تقديمها بناءً على استغلال الأصول المعرفية الصريحة والضمنية التي تمت إتاحتها
تصنيفات المؤشر	لا يوجد
الغرض من المؤشر	قياس مدى استغلال الأصول المعرفية الصريحة والضمنية في الإبداع والابتكار للوصول إلى مؤسسة تعليمية باستمرار
القيمة الأساس	عدد الأفكار الإبداعية والخلاقة التي تم تقديمها في 2017
الهدف الذي يجب تحقيقه	5 أفكار أو اقتراحات إبداعية في 2018 وصولاً إلى 50 في 2022
معادلة احتساب المؤشر	عدد الاقتراحات الإبداعية الحالية + عدد الاقتراحات الإبداعية السابقة
كيفية جمع البيانات	أنموذج حصر الأصول المعرفية الصريحة أو الضمنية
مصدر البيانات	البوابة المعرفية
أداة جمع البيانات	قاعدة البيانات الخاصة بالأصول المعرفية الضمنية في البوابة المعرفية
وتيرة جمع البيانات	سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة في نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية

رقم المؤشر	13
اسم المؤشر	بناء البوابة المعرفية
تعريف المؤشر	بوابة معرفية (Knowledge Portal) ضمن الموقع الإلكتروني للوزارة خاص بالموظفين (يحتاج إلى تسجيل إسم مستخدم وكلمة مرور) يتم فيه بناء قواعد بيانات خاصة بالأصول المعرفية تصنف فيه ليتمكن استرجاعها والبحث فيها، كما يمكن استغلالها كذلك كمنصة تشارك معرفي لإشراك الجهات المعنية والأفراد في المجتمع المحلي في العمليات المعرفية
تصنيفات المؤشر	(مركز المعلومات – البوابة المعرفية)
الغرض من المؤشر	تخزين الأصول المعرفية في مكان واحد وفق تصنيف سهل وفعال ليتمكن البحث بها والحصول على المعلومات والبيانات والأصول المعرفية الصريحة والضمنية
القيمة الأساس	مركز المعلومات
الهدف الذي يجب تحقيقه	بناء بوابة معرفية لاستبدال مركز المعلومات الحالي
معادلة احتساب المؤشر	-
كيفية جمع البيانات	-
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	وثائق مشروع بناء البوابة المعرفية
وتيرة جمع البيانات	مرة واحدة
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	خطة مشروع بناء البوابة المعرفية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق خطة مشروع بناء البوابة المعرفية

رقم المؤشر	14
اسم المؤشر	بناء لوحة القيادة المعلوماتية (Dashboard)
تعريف المؤشر	<p>لوحة قيادة معلوماتية (Dashboard) تعتمد على توفر:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أدوات العرض المرئي للبيانات (Data Visualization Tools) • بيانات دقيقة وشاملة ومحدثة باستمرار • تصنيف شامل ودقيق للبيانات • أنظمة إلكترونية مترابطة
تصنيفات المؤشر	لا يوجد
الغرض من المؤشر	إطلاع الإدارة العليا على كافة المعلومات التي تحتاج إليها والوصول إلى أصول هذه المعلومات ومصادرهما (Drill Down)
القيمة الأساس	لا يوجد
الهدف الذي يجب تحقيقه	بناء لوحة قيادة معلوماتية (Dashboard) في 2020
معادلة احتساب المؤشر	-
كيفية جمع البيانات	-
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	وثائق مشروع بناء لوحة القيادة المعلوماتية (Dashboard)
وتيرة جمع البيانات	مرة واحدة
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	خطة مشروع بناء لوحة القيادة المعلوماتية (Dashboard)
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق خطة مشروع بناء لوحة القيادة المعلوماتية (Dashboard)

رقم المؤشر	15
اسم المؤشر	وضع خطة اتصال معرفي
تعريف المؤشر	وضع خطة تواصل لتحديد كيفية ووتيرة نشر الأصول المعرفية داخلياً وخارجياً
تصنيفات المؤشر	لا يوجد
الغرض من المؤشر	تحقيق التشارك المعرفي والشفافية في تدفق البيانات والمعلومات بشكل منهجي ومؤسسي
القيمة الأساس	لا يوجد
الهدف الذي يجب تحقيقه	وضع خطة اتصال معرفي مع نهاية 2018
معادلة احتساب المؤشر	-
كيفية جمع البيانات	خطة الاتصال المعرفي
مصدر البيانات	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
أداة جمع البيانات	أنموذج خطة الاتصال المعرفي
وتيرة جمع البيانات	مرة واحدة
مسؤولية جمع البيانات	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) / الوحدات التنظيمية
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة وفق نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية

رقم المؤشر	16
اسم المؤشر	وضع سياسات للدقة والشمولية
تعريف المؤشر	وضع سياسات تضمن دقة وشمولية البيانات والمعلومات والأصول المعرفية
تصنيفات المؤشر	لا يوجد
الغرض من المؤشر	توفير بيانات ومعلومات دقيقة وشاملة بشكل منهجي ومؤسسي
القيمة الأساس	لا يوجد
الهدف الذي يجب تحقيقه	وضع سياسات للدقة والشمولية مع نهاية 2018
معادلة احتساب المؤشر	-
كيفية جمع البيانات	وجود سياسات الدقة والشمولية
مصدر البيانات	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
أداة جمع البيانات	أنموذج خطة الاتصال المعرفي
وتيرة جمع البيانات	مرة واحدة
مسؤولية جمع البيانات	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) / الوحدات التنظيمية
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة وفق نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية

17	رقم المؤشر
وضع نظام تصنيف الأعمال	اسم المؤشر
خطة تصنيف الأصول المعرفية وفق أعمال الوزارة ليصار إلى تصنيفها في قواعد بيانات البوابة المعرفية بشكل منطقي	تعريف المؤشر
لا يوجد	تصنيفات المؤشر
تسهيل عملية البحث عن الأصول المعرفية واسترجاعها لتحقيق التشارك المعرفي واستغلال هذه الأصول في تحسين الأداء بشكل منهجي ومؤسسي	الغرض من المؤشر
لا يوجد	القيمة الأساس
وضع نظام تصنيف أعمال الوزارة مع نهاية 2018	الهدف الذي يجب تحقيقه
-	معادلة احتساب المؤشر
نظام تصنيف أعمال الوزارة	كيفية جمع البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	مصدر البيانات
نموذج خطة الاتصال المعرفي	أداة جمع البيانات
مرة واحدة	وتيرة جمع البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) / الوحدات التنظيمية	مسؤولية جمع البيانات
نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية	التبليغ عن البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة وفق نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية	ضبط الجودة

رقم المؤشر	18
اسم المؤشر	وجود سياسات أمن واستخدام المعلومات
تعريف المؤشر	سياسات أمن واستخدام المعلومات في الوزارة لضمان أمنها وسريتها (إن اقتضت الحاجة)
تصنيفات المؤشر	لا يوجد
الغرض من المؤشر	تأمين الأصول المعرفية والبيانات والمعلومات
القيمة الأساس	توجد
الهدف الذي يجب تحقيقه	وضع خطة لربط سياسة أمن واستخدام المعلومات مع خطة الاتصال معرفي مع نهاية 2018
معادلة احتساب المؤشر	-
كيفية جمع البيانات	سياسة أمن المعلومات وخطة الاتصال المعرفي
مصدر البيانات	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) / تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
أداة جمع البيانات	نموذج خطة الاتصال المعرفي / سياسة أمن واستخدام المعلومات
وتيرة جمع البيانات	مرة واحدة
مسؤولية جمع البيانات	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) / الوحدات التنظيمية / تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة وفق خطة الاتصال المعرفي وسياسة أمن واستخدام المعلومات

رقم المؤشر	19
اسم المؤشر	نسبة دقة البيانات
تعريف المؤشر	تحديد نسبة دقة البيانات في الأنظمة المعلوماتية
تصنيفات المؤشر	(مركز المعلومات – البوابة المعرفية)
الغرض من المؤشر	تحديد دقة البيانات المدخلة في قواعد البيانات في (البوابة المعرفية) / مركز المعلومات
القيمة الأساس	نقطة البداية في دقة البيانات في مركز المعلومات
الهدف الذي يجب تحقيقه	تحقيق نسبة 50% في بيانات البوابة المعرفية ابتداءً من 2019 لتصل إلى 100% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	تحتسب النسبة من الردود في استبيان جودة البيانات
كيفية جمع البيانات	استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	مركز المعلومات / (البوابة المعرفية)
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	تقرير جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة وفق استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية

رقم المؤشر	20
اسم المؤشر	نسبة حداثة البيانات
تعريف المؤشر	تحديد نسبة حداثة البيانات في الأنظمة المعلوماتية
تصنيفات المؤشر	(مركز المعلومات – البوابة المعرفية)
الغرض من المؤشر	تحقيق حداثة البيانات المدخلة في قواعد البيانات في (البوابة المعرفية) / مركز المعلومات
القيمة الأساس	نقطة البداية في حداثة البيانات في مركز المعلومات
الهدف الذي يجب تحقيقه	تحقيق نسبة 50% في بيانات البوابة المعرفية ابتداءً من 2019 لتصل إلى 100% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	تحتسب النسبة من الردود في استبيان جودة البيانات
كيفية جمع البيانات	استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	مركز المعلومات / (البوابة المعرفية)
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	تقرير جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة وفق استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية

رقم المؤشر	21
اسم المؤشر	نسبة شمولية البيانات
تعريف المؤشر	تحديد نسبة شمولية البيانات في الأنظمة المعلوماتية تعني الشمولية اكتمال البيانات والمعلومات من حيث كيفية تحقيق الهدف المنشود من الاستخدام وما يقصد به. ينطبق هذا على جميع البيانات والمعلومات التي تم إدخالها في قواعد بيانات بوابة المعرفة. (على سبيل المثال، تشتمل ورقة البحث على مكونات محددة، وتخدم هدفًا محددًا ليتم اعتبار البحث مناسب)
تصنيفات المؤشر	(مركز المعلومات – البوابة المعرفية)
الغرض من المؤشر	تحديد شمولية البيانات المدخلة في قواعد البيانات في (البوابة المعرفية) / مركز المعلومات
القيمة الأساس	نقطة البداية في شمولية البيانات في مركز المعلومات
الهدف الذي يجب تحقيقه	تحقيق نسبة 50% في بيانات البوابة المعرفية ابتداءً من 2019 لتصل إلى 100% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	تحتسب النسبة من الردود في استبيان جودة البيانات
كيفية جمع البيانات	استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	مركز المعلومات / (البوابة المعرفية)
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	تقرير جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من دقة البيانات الموفرة وفق استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية

رقم المؤشر	22
اسم المؤشر	نسبة الزيادة في عدد الموظفين المتاح لهم الوصول إلى الأنظمة المعلوماتية
تعريف المؤشر	تحديد نسبة الزيادة في عدد الموظفين الذين يحق لهم استخدام الأنظمة المعلوماتية
تصنيفات المؤشر	(مركز المعلومات – البوابة المعرفية)
الغرض من المؤشر	تحديد نسبة التشارك المعرفي والشفافية وسهولة الوصول
القيمة الأساس	نقطة البداية في عدد المستخدمين الحاليين لمركز المعلومات
الهدف الذي يجب تحقيقه	قياس نسبة الزيادة في البوابة المعرفية ابتداءً من 2019 بشكل نصف سنوي بنسبة 10% لتصل إلى 75% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	(عدد الموظفين المتاح لهم الوصول إلى الأنظمة المعلوماتية حالياً/عدد الموظفين الكلي حالياً) - (عدد الموظفين المتاح لهم الوصول إلى الأنظمة المعلوماتية سابقاً/عدد الموظفين الكلي سابقاً) * 100
كيفية جمع البيانات	تقارير ولوج المستخدمين إلى مركز المعلومات / البوابة المعرفية
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	تطبيقات حاسوبية مرتبطة بالخدام
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من أعداد المستخدمين وفق استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية

23	رقم المؤشر
متوسط عدد الزيارات لقواعد البيانات ضمن البوابة المعرفية	اسم المؤشر
إحصاء متوسط عدد زيارات المستخدمين لقواعد البيانات ضمن البوابة المعرفية	تعريف المؤشر
مركز المعلومات الحالي/(البوابة المعرفية)	تصنيفات المؤشر
تحديد نسبة التشارك المعرفي وسهولة الوصول إلى البيانات والمعلومات	الغرض من المؤشر
نقطة البداية في عدد الزيارات الحالية لمركز المعلومات	القيمة الأساس
زيادة متوسط عدد الزيارات للبوابة المعرفية ابتداءً من 2019 بنسبة 20% لتصل إلى 100% في 2022	الهدف الذي يجب تحقيقه
عدد الزيارات الكلي / عدد قواعد البيانات ضمن البوابة المعرفية	معادلة احتساب المؤشر
تقارير ولوج المستخدمين إلى مركز المعلومات / البوابة المعرفية	كيفية جمع البيانات
تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات	مصدر البيانات
تطبيقات حاسوبية مرتبطة بالخدام	أداة جمع البيانات
نصف سنوي	وتيرة جمع البيانات
تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)	مسؤولية جمع البيانات
نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية	التبليغ عن البيانات
(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من أعداد المستخدمين وفق استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية	ضبط الجودة

رقم المؤشر	24
اسم المؤشر	متوسط عدد الصفحات التي يتم تصفحها
تعريف المؤشر	إحصاء عدد الصفحات التي يزورها المستخدمون في البوابة المعرفية
تصنيفات المؤشر	(مركز المعلومات – البوابة المعرفية)
الغرض من المؤشر	تحديد نسبة استخدام الأصول المعرفية والاستفادة من البيانات والمعلومات والأصول المعرفية
القيمة الأساس	نقطة البداية في عدد الصفحات التي يزورها المستخدمون الحاليين لمركز المعلومات
الهدف الذي يجب تحقيقه	زيادة متوسط عدد الصفحات التي يزورها المستخدمون للبوابة المعرفية ابتداءً من 2019 بنسبة 25% لتصل إلى 100% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	العدد الكلي للصفحات المزارة / العدد الكلي للصفحات في البوابة المعرفية
كيفية جمع البيانات	تقارير ولوج المستخدمين إلى الصفحات في مركز المعلومات / البوابة المعرفية
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	تطبيقات حاسوبية مرتبطة بالخدام
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من أعداد المستخدمين وفق استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية

رقم المؤشر	25
اسم المؤشر	معدل مدة زيارة البوابة المعرفية
تعريف المؤشر	قياس مدة زيارة المستخدمين للبوابة المعرفية
تصنيفات المؤشر	(مركز المعلومات – البوابة المعرفية)
الغرض من المؤشر	تحديد سهولة الوصول إلى البيانات والمعلومات واستخدامها والاستفادة منها
القيمة الأساس	نقطة البداية في مدة زيارات المستخدمين لمركز المعلومات الحالي
الهدف الذي يجب تحقيقه	زيادة مدة زيارة المستخدمين للبوابة المعرفية ابتداءً من 2019 بنسبة 20% لتصل إلى 100% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	طول مدة الزيارات للبوابة المعرفية/عدد الزيارات للبوابة المعرفية
كيفية جمع البيانات	تقارير ولوج المستخدمين إلى مركز المعلومات / البوابة المعرفية
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	تطبيقات حاسوبية مرتبطة بالخادم
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من أعداد المستخدمين وفق استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية

رقم المؤشر	26
اسم المؤشر	نسبة الزيادة في أعداد المستخدمين لنظم ومصادر المعلومات
تعريف المؤشر	قياس نسبة الزيادة في عدد المستخدمين لأنظمة المعلومات
تصنيفات المؤشر	(مركز المعلومات – البوابة المعرفية)
الغرض من المؤشر	تحديد نسبة التشارك المعرفي وسهولة الوصول إلى البيانات والمعلومات
القيمة الأساس	نقطة البداية في عدد المستخدمين الحاليين لمركز المعلومات
الهدف الذي يجب تحقيقه	زيادة عدد المستخدمين للبوابة المعرفية ابتداءً من 2019 بنسبة 25% لتصل إلى 100% في 2022
معادلة احتساب المؤشر	(عدد المستخدمين لأنظمة المعلومات حالياً/عدد الموظفين الكلي حالياً) - (عدد المستخدمين لأنظمة المعلومات حالياً سابقاً/ عدد الموظفين الكلي سابقاً) * 100
كيفية جمع البيانات	تقارير ولوج المستخدمين إلى مركز المعلومات / البوابة المعرفية
مصدر البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
أداة جمع البيانات	تطبيقات حاسوبية مرتبطة بالخادم
وتيرة جمع البيانات	نصف سنوي
مسؤولية جمع البيانات	تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات / (الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة)
التبليغ عن البيانات	نموذج جمع بيانات المؤشرات وفق الية المتابعة والتقييم ضمن خطة العمل السنوية
ضبط الجودة	(الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة المعرفة) عن طريق التأكد من أعداد المستخدمين وفق استبيان جودة البيانات في الأنظمة المعلوماتية

ملاحق

الملحق رقم (١): مصطلحات فنية

*** البيانات:** هي ابسط أنواع المعلومات التي يمكن أن تكون مستقلة وتوجد بشكل مجرد غير مفسر أو منظم أو خاضع لأية عمليات ولا تعني أي شيء بدون وضعها في سياق أو ربطها بغيرها ومن أمثلتها (اسم - صورة - رمز - رقم أو عدد - إلخ).

*** المعلومات:** هي بيانات تمت عليها بعض العمليات لإضافة معنى أو تفسير لها وقد تكون المعلومة صحيحة أو خاطئة.

*** المعرفة:** مجموع الأفكار والخبرات والإجراءات التي تعتبر صحيحة وحقيقية، وبالتالي فهي توجه الأفكار والسلوك والتواصل بين الناس. هي معلومات صحيحة يمكن اتخاذ وصنع القرارات بناءً عليها حين تقدم للمستخدم المناسب في الوقت المناسب في السياق والصيغة المناسبين لاتخاذ وصنع القرار الصحيح. تعد المعرفة معلومات منظمة تستخدم في حل المشكلات.

*** إدارة المعرفة:** هندسة البيئة البشرية لتحسين طريقة إنتاج المعرفة والتشارك بها وحصرها الحصول عليها واستخدامها داخل المؤسسة لتوفير المعلومات الصحيحة للأشخاص المناسبين في الوقت المناسب لاتخاذ وصنع القرار الصحيح. تعمل إدارة المعرفة على تعزيز نظام متكامل لإدارة رأس المال الفكري في المؤسسات لخلق وتحديد وتقييم وحصر وتطوير الأصول الفكرية والتشارك بها وتطبيقها.

*** المعرفة الصريحة:** هي معلومات صحيحة ومحدثة ودقيقة ومعروفة للجميع في المؤسسة من حيث استخداماتها ومكان وشكل وجودها ومالكها وكيفية الوصول إليها (أدلة عمل، تقارير سنوية، مؤشرات أداء...).

*** المعرفة الضمنية:** هي معلومات معروف أنها موجودة في المؤسسة ولكن قد تكون غير محددة بشكل كامل وشامل وظاهر وتحتاج إلى حصر أو جمع وإتاحة لتكون في متناول الجميع ليتمكن استخدامها وعادة ما ترتبط بالخبرات والأفكار والممارسة.

*** الأصول المعرفية:** هي ممتلكات معرفية يمكن استخدامها والوصول إليها بغرض تسهيل العمل وتطويره وتحسينه وصنع واتخاذ القرارات الخاصة بالعمل. قد تكون هذه الأصول داخلية أو خارجية وتكون هذه الأصول المعرفية محددة وواضحة من حيث شكل ومكان وجودها وكيفية استخدامها والوصول إليها.

*** الخريطة المعرفية:** هي إطار توضح المؤسسة من خلاله ما تملكه من أصول معرفية صريحة وضمنية من حيث مكان وجودها ومالكها ومسار تدفقها ومجالات استخدامها وأنواعها. هناك عدة أنواع من الخرائط المعرفية منها الإجرائية الذي يختص بعملية معينة وتوضيح مدخلاتها ومخرجاتها ومنها ما هو هيكلية مثل أنواع المعلومات الموجودة في المؤسسة وتقسيماتها وشكل ومكان وجودها ومنها القدرات المؤسسية التي تختص بالكفايات الفردية الموجودة في الدائرة وما تعكسه من قدرات مؤسسية، ومنها الشبكة الاجتماعية للموظفين التي توضح ارتباطات الموظفين بغيرهم وبالأنظمة التي يستخدمونها لنشر أو للحصول على المعلومات أو المعرفة. يمكن أن تشمل الخريطة المعرفية واحدا أو أكثر من هذه الأجزاء.

*** الفجوة المعرفية:** هي الفرق بين ما تملكه المؤسسة من أصول معرفية وبين ما يجب أن تملكه لتحقيق أهداف معينة. تقاس الفجوة المعرفية عادة من خلال تحقيق الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الخاصة بها ومسح/تدقيق احتياجات معرفية مباشر. يتم عادة ربط هذه الفجوة أيضا بالقدرات المؤسسية والكفايات المهارية للموظفين.

*** الكفايات المهارية:** هي مجموع المهارات والخبرات التي يتمتع بها الأفراد داخل المؤسسات وتساعدهم في أداء مهام عملهم بشكل متميز وفاعل وكافي وتساعد مؤسستهم بشكل مركزي على تحقيق التنافسية والربحية والفاعلية.

*** القدرات المؤسسية:** هي ما يعكسه مجموع الكفايات المهارية للأفراد في الدائرة من قدرات شاملة تمكن المؤسسة أو وحداتها التنظيمية من أداء عملها بشكل متميز. قد تكون هذه القدرات منهجيات أو أدوات أو أية معرفة تساعد في تحقيق هدف.

*** البيئة المعرفية:** هي المحيط الذي تتم فيه العمليات المعرفية سواء كان داخليا (العاملون وبيئة عملهم الداخلية) أو خارجيا (المتعاملون والشركاء والموردون).

*** الممارسات المعرفية:** هي كافة الأنشطة المعرفية المتعارف عليها عالميا عند ممارسة إدارة المعرفة وتدخل ضمن نطاق اقتصاد المعرفة أو التوجهات المعرفية للوصول إلى المؤسسة المتعلمة.

*** الاحتياجات المعرفية:** هي ما يحتاجه الفرد أو الوحدة التنظيمية أو المؤسسة للقيام بالعمل وأداء المهمات أو تحسينها وتطويرها أو تغييرها واستبدالها. هذه الاحتياجات قد تكون داخلية أو خارجية.

*** العمليات المعرفية:** هي الجهود التي تتم من خلالها عملية إدارة المعرفة وهي تتكون عادة من ثلاثة أنواع رئيسية: عمليات حصر الأصول المعرفية وعمليات إتاحة الأصول المعرفية وعملية الاستفادة من الأصول المعرفية.

*** التدقيق المعرفي:** هي عملية حصر والتعرف على الأصول المعرفية التي تملكها المؤسسة فعلا وكافة المعلومات الدلالية الخاصة بها للوقوف على جودتها وكيفية نشرها ليتم التشارك بها بغرض تحسين أو تطوير العمل.

*** الاستفادة من الأصول المعرفية:** عملية قياس كيفية ومدى استخدام الأصول المعرفية الصريحة والضمنية التي تم حصرها وإتاحتها لكافة الفئات المعنية. تتم عمليات القياس عادة من خلال معايير يتم وضعها مسبقا من خلال مؤشرات أداء تشغيلية وأهداف محددة تنشدها المؤسسة أو الوحدة التنظيمية تحقيقها. تشمل العملية أيضا قياس الأثر من الاستفادة من هذه الأصول المعرفية في إنتاج أصول معرفية جديدة.

*** التعلم المؤسسي:** قيام المؤسسات بتوفير معلومات ومعرفة أو الحصول عليها وفهمها مما يساعد في عمليات تحسين الأداء أو إدخال تغييرات إيجابية على ممارسات قائمة. يمكن أن يتم التعلم المؤسسي على مستوى المؤسسة ككل مثل المقارنات المعيارية والتدقيق الداخلي والتقييم ومراقبة الأداء والاطلاع على أفضل الممارسات ويمكن أن يتم على مستوى فردي مثل التدريب والتأهيل. تسمى المؤسسات التي تطبق هذه المفاهيم بـ "المؤسسة المتعلمة".

*** الإبداع:** الترجمة العملية للأفكار وتحويلها إلى خدمات و سلع وعمليات وأنظمة إدارية وإلكترونية ومعلوماتية.

*** الابتكار:** خلق الأفكار حول تحسين عملية أو خدمة أو سلعة موجودة.

*** أمن الأصول المعرفية:** عملية المحافظة على الأصول المعرفية من الضياع أو التلف أو سوء الاستخدام.

*** جودة الأصول المعرفية:** عملية المحافظة على دقة وحداثة وصحة وشمولية وشكل الأصول المعرفية بالطريقة التي تضمن سهولة الوصول إليها واستخدامها من قبل كافة الفئات المعنية.

*** البنية التحتية المعرفية:** هي الممكنات التي تساعد المؤسسات على ممارسة وتطبيق عمليات إدارة المعرفة من حصر وإتاحة واستخدام وخلق لمعرفة جديدة بالشكل السليم والصحيح مثل البنية التحتية التقنية والثقافة السائدة ومستوى الوعي والجاهزية والقيادة والكفايات المهنية والسياسات والإجراءات والحوكمة وغيرها من العوامل التي تساعد على حصر ونشر وإتاحة الأصول المعرفية في المؤسسة.

الملحق رقم (٢): استمارة حصر الأصول المعرفية الصريحة

الوحدة التنظيمية:	
ممثل الوحدة التنظيمية:	
الاسم:	الاسم:
الصفة الوظيفية:	الصفة الوظيفية:
	التاريخ:
	توقيع ممثل الوحدة التنظيمية:
	توقيع ممثل لجنة إدارة المعرفة:

			اسم الأصل المعرفي
			نوع الأصل المعرفي-
0 سجلات	0 إجراء	0 سياسة	
0 فواتير	0 أدلة عمل	0 منهجية	
0 مذكرة عدم إفصاح	0 قوانين	0 أنظمة	
0 محضر اجتماع	0 أنموذج	0 تعليميات	
0 جدول زمني	0 أفضل ممارسات	0 عملية	
0 أنموذج معبي	0 خطة	0 تقرير	
0 رسم هندسي /شكل	0 دراسة/دراسة حالة	0 ورقة بحثية	
0 صورة	0 مذكرة	0 عقد	
0 خريطة	0 دروس مستفادة	0 اتفاقية	
0 أخرى (الرجاء التوضيح)	0 عرض تقديمي	0 مقارنة معيارية	
0	0 مادة تدريبية	0 عرض/اقتراح	
0	0 إطار عام/توجيهات	0 مواصفة فنية	
	0 أخرى (الرجاء التوضيح)	0	
0 ملاحظات (إن وجدت)		0	
		0	
		0	
		0	
			تاريخ إنشاء الأصل المعرفي:
			تاريخ آخر تحديث للأصل المعرفي:
			سبب آخر تحديث للأصل المعرفي:
			النسخ السابقة للأصل المعرفي:

	وصف الأصل المعرفي: (ما هو؟ فيما يستخدم؟ كيف يمكن أن يفيد؟) العمليات: (العمليات التي تنتج هذا الأصل المعرفي أو تستخدمه)
العملية 1:	
العملية 2:	
العملية 3:	
	منتج/ منشئ الأصل المعرفي (يمكن إضافة أسماء)
الاسم:	الاسم:
الصفة الوظيفية:	الصفة الوظيفية:
■ ■ ■	مالك الأصل المعرفي: (يمكن أن يكون المالك شخصاً أو وحدة تنظيمية)
0 MS PROJECT 0 VISIO 0 MS WORD 0 EXCEL 0 PDF 0 PPT 0 HTML (أخرى الرجاء التوضيح) 0 0	شكل وجود الأصل المعرفي:

<p>0 Video File</p> <p style="text-align: right;">النوع :</p> <p>0 AVI 0 ASF 0 AVCHD 0 MOV 0 FLV/SEF 0 MPG 0 MP4 0 WMV 0 H.264 0 DIVX</p> <p>0 Audio File</p> <p style="text-align: right;">النوع:</p> <p>0 PCM 0 WAV 0 AIFF 0 MP3 0 AAC 0 OGG 0 WMA 0 FLAC 0 ALAC 0 WMA</p> <p>0 Data File</p>	<p style="text-align: right;">شكل وجود الأصل المعرفي:</p>
<p>0 ملف مشترك</p> <p>0 قاعدة بيانات منفصلة</p> <p>0 مكتبي (ورقي)</p> <p>0 حاسب آلي شخصي</p> <p>0 أخرى (الرجاء التوضيح)</p>	<p style="text-align: right;">مكان تخزين/حفظ الأصل المعرفي:</p> <p>0 نظام في وزارة الصحة</p> <p>0 نظام في وزارة الصحة</p> <p>0 نظام في وزارة الصحة</p> <p>0 شبكة</p> <p>0 الإنترنت</p> <p>0 الإنترنت</p> <p>0 الإنترنت</p> <p>(اين يتم حفظ الأصل المعرفي: في قاعدة بيانات/على حاسوب/مكتبة...)</p>

صلاحية الوصول للأصل المعرفي: (من يمكنه الوصول للأصل المعرفي والتصرف به)	
0 سري للغاية	تصنيف الأصل المعرفي
0 سري	
0 مقيد	
0 متاح داخلياً فقط	
0 متاح للجميع	
0 نعم	الطباعة
0 لا	
0 نعم	المسح الضوئي
0 لا	
0 نعم	ارسال بالبريد الإلكتروني
0 لا	
0 نعم	الاطلاع فقط
0 لا	
0 نعم	النسخ
0 لا	

ملاحظات عامة
توصيات / اقتراحات بخصوص الأصل المعرفي
لاستخدام لجنة إدارة المعرفة فقط

تمت الموافقة من قبل:	تمت المراجعة من قبل:
الاسم:	الاسم:
الصفة الوظيفية:	الصفة الوظيفية:
التاريخ:	التاريخ:
التوقيع:	التوقيع:

**الملحق رقم (٣): استمارة حصر الأصول المعرفية الضمنية
(يعبأ بواسطة كافة الموظفين)**

المعلومات الشخصية:	
العمر:	اسم الموظف:
المديرية:	الجنس:
القسم:	الإدارة:
رقم الهاتف -التحويلة:	رقم موبايل:
الموقع:	البريد الإلكتروني:
الرقم الوظيفي:	تاريخ التوظيف:
المسمى الوظيفي:	الدرجة الوظيفية:

مهارات الاتصال:

القدرات اللغوية				اللغة
ضعيفة	جيدة	ممتاز		
				1. العربية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المحادثة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	القراءة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الكتابة	
				2. الإنجليزية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المحادثة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	القراءة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الكتابة	
				3. الفرنسية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المحادثة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	القراءة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الكتابة	
				أخرى
				4.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المحادثة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	القراءة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الكتابة	

الكفاءات العلمية:
(من الأحدث إلى الأقدم)

1.	2.	3.	الشهادات العلمية
			التخصص
			سنة التخرج
			اسم الجامعة
			الدولة

الشهادات المهنية:
(من الأحدث إلى الأقدم)

اسم الشهادة	موضوع الشهادة	مدة الشهادة/ الساعات المعتمدة	الجهة المانحة	تاريخ الشهادة

الخبرة العملية:
(من الأحدث إلى الأقدم)
عدد أعوام الخبرة الكلية:

مكان العمل	جهة الخبرة	المدة	من-إلى	مجال الخبرة

البرامج التدريبية:

هل سبق أن أعطيت دورات تدريبية / ورش عمل
إذا كانت الإجابة نعم:

مكان العمل	تاريخ الدورة التدريبية/ ورشة العمل	الجهة التي قدمت لها الدورة / ورشة العمل	اسم الدورة / ورشة العمل	
				.1
				.2
				.3
				.4
				.5

الدورات التي يمكن أن تعطيتها في الوزارة:

الجهات / الأفراد / المجالات التي تستفيد من الدورة	لغة الدورة	اسم / موضوع الدورة	
			.1
			.2
			.3
			.4
			.5

المواهب والهوايات:

الموهبة / الهواية	ممتاز	جيد	مبتدئ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.1
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.2
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.3
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.4

عضويات في جمعيات المهنية أو منظمات متخصصة أو لجان:

اسم الجمعية / المنظمة / اللجنة	الصفة	تاريخ العضوية (من-إلى)	الإنجازات / الأهداف	
				.1
				.2
				.3
				.4
				.5

قدرات / مهارات أخرى أو قابليات خاصة:

	.1
	.2
	.3
	.4
	.5

اقتراحات / ملاحظات عامة:

الملحق رقم (٤): فريق إعداد استراتيجية إدارة المعرفة في وزارة الصحة

الدكتور نشأت الطعاني/مدير مديرية المعلومات والدراسات

الدكتور هيثم الدويري/مدير مديرية الجودة

السيدة فاطمة حماد/مدير مديرية تكنولوجيا المعلومات

الدكتور ماجد اسعد/مدير مديرية الامراض غير السارية

السيد غالب القواسمي/مدير مديرية شؤون الموظفين

المهندسة هدى عباينة/مديرية التخطيط وإدارة المشاريع

الممرضة القانونية هبة يوسف/مديرية الجودة

مشروع التمويل الصحي والحوكمة/USAID

الدكتور خطاب سلمان/المستشار الفني لمشروع التمويل الصحي والحوكمة

قائمة المراجع الرئيسية

- * Liebowitz, J., et al (2009). Knowledge management in Public Health. Taylor & Francis Group. CRC Press, Boca Raton, FL.
- * Liebowitz, J. (1999). Handbook of Knowledge Management: INTRODUCING KNOWLEDGE MANAGEMENT INTO THE ENTERPRISE. Wiig, K., CRC Press, Boca Raton, FL.
- * Schwartz, D. (2005). Encyclopaedia of Knowledge Management. IGI Global, Hershey, PA
- * Stewart, T. (1998). Intellectual Capital: The new wealth of organization. Doubleday, New York, NY
- * Wickramasinghe, N., et al (2009). Healthcare Knowledge Management Primer. Routledge, New York, NY



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

تم تطوير هذه الإستراتيجية بالتعاون مع مشروع التمويل الصحي والحوكمة الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية