***JLGF Material Checklist–Arabic:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الرقم** | **الموضوع** | **المواضيع الفرعية** |
| 1 | مقدمة في إقراض الشركات الصغيرة و المتوسطة |  |
| 2-1 | خطوات التحليل الائتماني- جمع البيانات المالية وغير المالية |  |
| 2-2 | خطوات التحليل الائتماني- التحقق من صحة البيانات |  |
| 2-3 | خطوات التحليل الائتماني- تحليل البيانات بإستخدام آلية ال 7Cs | تمرين – المفهوم (Concept) |
| تمرين – محل بيع التذكارات |
| تمرين – صيدلية الشفاء |
| تمرين – شركة تعمير للكابلات |
| 2-4 | خطوات التحليل الائتماني- اتخاذ القرار الائتماني وإعداد التقرير الائتماني |  |
| 3 | تخطيط الأعمال | مبادئ تخطيط الأعمال |
| أدوات تخطيط الأعمال Business Model) (Canvas |
| حالات عملية - تقييم خطط منشآت الأعمال |
| 4 | الأهداف الذكية وخطط التنفيذ | حالة عملية - الأهداف الذكية وخطط التنفيذ |
| 5 | الوضع في السوق |  |
| 6 | بيئة الأعمال | فهم طبقات بيئة الأعمال |
| PESTEL Analysis |
| Porter’s Five Forces Model |
| SWOT Analysis |
| تمرين - مصنع الشوكولاتة |
| المزيج التسويقي (The Marketing Mix) |
| المزيج التسويقي - مثال |
| تمرين - فندق وادي الزهور |
| 7 | مراجعة القوائم المالية |  |
| 8 | الدورة التشغيلية و دورة تحول النقد | تمرين - الدورة التشغيلية |
| 9 | الأرباح مقابل التدفقات النقدية |  |
| 10 | تمرين - تحضير القوائم المالية | تمرين - تحضير القوائم المالية الشخصية |
| تمرين - تحضير القوائم المالية للشركة |
| تمرين - تحضير القوائم المالية للشركة |
| تمرين - تحضير القوائم المالية |
| 11 | احتساب التكاليف ونقطة التعادل وروافع الربح | احتساب التكاليف |
| احتساب ربحية المنتج ونقطة التعادل |
| تحليل نقطة التعادل - جدوى الأعمال |
| استخدامات نقطة التعادل (روافع الربح) |
| 12 | المخاطر الرئيسية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة |  |
| 13 | تمارين - بناء القوائم المالية المستقبلية | تمرين 1 - الشركة العالمية |
| تمرين 2 - شركة الشمس الذهبية |
| تمرين 3 - المخبز |
| تمرين 4 - شركة زيت الزيتون |
| تمرين 5 - شركة المزرعة الخضراء |
| تمرين 6 - المطبخ الذهبي |
| استخدام التدفقات النقدية في تحديد الاحتياجات التمويلية المستقبلية |
| هيكلية التمويل |
| 14 | التحليل الائتماني للشركات الصغيرة والمتوسطة | التحليل الهيكلي |
| تحليل النسب |
| تحليل الحساسية |
| 15 | أمثلة على التحليل الائتماني للشركات الصغيرة والمتوسطة |  |
| 16 | تحسين أداء الشركات | تحويل الفكرة إلى مشروع تجاري مجدي |
| ماذا يعني أن تكون "في وضع تنافسي"؟ |
| أمثلة على الميزة التنافسية |
| استخدام المعلومات المالية في تحسين القرارات الادارية |
| تحليل تحسين الأداء (6 حالات) |
| 17 | مثال شامل |  |
| 18 | فهم الموازنات وعملية إعدادها | فوائد وقيود الموازنات |
| إعداد الموازنات الرئيسية |
| استخدام الموازنات في رقابة أنشطة الأعمال |
| مبادئ تطبيق الموازنة بفعالية |
| 19 | الريادة | محفز الرياديين والدائرة الذهبية |
| أثر الرياديين ومساهمتهم |